

2024 年度枣庄市文旅发展集团有限公司 提案办理总体情况

市政协十一届三次会议以来，枣庄文旅发展集团有限公司共承办政协提案 10 件，目前已按时办理答复 10 件，办复率为 100%，其中主办 1 件，协办 8 件，分办 1 件，涉及景区管理运营、文旅融合发展、文旅惠民消费等多方面。提案所提问题已解决或基本解决的有 10 件，占办复总数的 100%。按要求答复件公开 5 件。

关于加大对台儿庄古城景区扶持力度的 建 议

(第 113241 号)

台儿庄古城作为枣庄的城市名片，是基于城市转型需要而举全市之力重点打造的一个重资产投入型景区，肩负着拉动文旅产业发展、激发经济社会活力、塑造城市品牌形象的光荣使命。由于建设资金投入多、投入产出比低、资金回收周期长，加之社会责任重、市民期待高，台儿庄古城建成开放十余年来，虽然在市场化运营过程中实现了巨大的经济效益，塑造了良好的口碑形象，但仍存在债务负担重、不良资产多、业态品质差、文化内核弱、产业外拓难等诸多问题，亟待统合有关力量，破解发展难题。

因此建议：

一、加快信贷产品创新步伐，针对先导性强、社会效益显著的文旅康养投资项目，进一步放宽融资政策，畅通融资渠道，为景区长远可持续发展筑牢金融后盾。

二、加强国有企业不良资产处置力度，通过破产清算、资产整合等方式，帮助景区尽快剥离“祥和庄园”“运河湿地”等不良资产，使其可以放下包袱、轻装上阵。

三、优化营商环境，规范市场秩序，出台优惠措施，招引中高端业态进驻景区；同时，制定奖补政策，积极引导本地低端业态退出景区、回归社区。

四、加大文化事业投入，既要积极申请文保专项资金，充分保护和开发利用好景区内的文化遗产；同时也要将景区作为对内繁荣群众文化生活、对外开展宣传交流活动的平台予以打造，不断充实文娱展演项目，以文促旅，赋能新消费业态。

五、做好产业规划与布局，立足台儿庄古城的平台优势和口碑效应，推进上下游产业链融通发展，帮助景区运营企业外拓业务，由现在的以旅游服务业为主向多元化转变，保障企业在旅游淡季减缓市场紧缩冲击。

关于市政协十一届三次会议第 113241 号提案 答复的函

张凤雷、徐晓寒、朱士刚、王忠委员：

您们提出的提案《关于加大对台儿庄古城景区扶持力度的建议》收悉，感谢对文旅工作的支持。作为会办单位现答复如下：

提案中提出建议 5 条，其中涉及我单位 2 条，已采纳落实 2 条，落实率 100%。

一、针对“加大文化事业投入”的建议。一是科学保护历史遗存。近年来，积极争取文物保护专项资金，先后在台儿庄古城内实施了大运河中河台儿庄（月河）段驳岸修缮保护及安全防护栏改造加固、台儿庄大战旧址清真古寺修缮保护、台儿庄大战旧址古民居抢险加固等文物保护工程，有效改善了文物保护状况。二是根植文化基因。近年来，先后推出了《缘梦台儿庄古城》系列灯光秀和《入梦台城》《河·声》《水月·吟》等实景演出，建设了大运河清风馆、“兰陵王序”数字东方美学空间等文化场馆，推动了文化和旅游的融合发展。

二、针对“做好产业规划与布局”的建议。我司立足台儿庄古城的平台优势和口碑效应，积极整合市内教学资源，着力打造红色研学新业态，近期规划了党的统一战线政策、铸牢中

华民族共同体意识、弘扬民族抗战精神、总体国家安全观、新时代乡村振兴、新质生产力发展、干部政德等 7 条主题教育线路，投资 30 万元建成了台儿庄古城灯塔书屋，下一步还将积极推进台儿庄古城内筹建运河支队历史陈列馆、研学活动中心等教学阵地建设。

关于深化文旅融合塑造城市形象的建议

(第 113019 号)

近年来，我市文旅产业在台儿庄古城龙头带动下，走出一条由观光游向休闲度假游和全域游转变的发展之路，在推进文旅融合发展方面取得一定成效，城市发展活力持续增强。

一、我市文旅融合发展存在的问题

一是项目要素保障能力有待加强。当前项目落地仍面临土地指标供应、合作资金紧缺等要素制约，落地洽谈进度较慢。二是全域旅游发展质量有待提升。乡村旅游基础薄弱，部分景区旅游资源开发力度不足，业态不丰富，服务设施落后，制约全域旅游空间拓展和服务质量提升。三是新业态、新消费场景培育力度不足。现有景区业态以人文观光休闲为主，一些新业态如沉浸式体验、数字文旅产品应用等还处于培育阶段，吸引力不强。

二、建议

(一) 加大文化保护传承力度，塑造城市独特气质。一是坚持保护优先。认真贯彻落实大运河文化保护传承利用规划纲要等部署要求，统筹推进城市发展与文化资源的抢救性与预防性保护、文物本体与周边环境保护。要加强革命遗址遗迹和纪

念场馆的系统完善，打造具有更大影响力的文化传播展示矩阵。**二是打造城市文化印记。**对现有城市亮化、绿化、美化设施进行提升优化，同时策划推出一批高质量特色化的陈列展览、文物史料、人物传记，让文化资源更好传承传播。**三是善于活化利用。**善于运用 AR、VR 等技术，对特色文化资源进行全景式、立体化、延伸式展示宣传。注重运用市场机制开发更多文创产品、旅游商品，打造沉浸式演艺精品剧目，实现文旅资源更好开发利用。

（二）强化政策引导，提升城市发展能级。充分释放文旅发展潜能，助推城市竞争力提升。**一是发挥政府主导作用。**由政府主导规划编制、资源配置，借鉴先进地区经验，出台扶持文旅产业高质量发展奖补政策，进一步提升文旅产业发展动能。**二是彰显企业主体地位。**要用好专项债券、基金等金融工具，促进资金、土地、人才等发展要素集聚，加快培育一批辐射带动能力强的文化旅游企业。**三是提升城市配套设施服务水平。**完善“枣解决枣满意”平台功能，努力做到服务精细精准，优化基础设施配套，加快餐饮饭店、度假酒店和星级民宿标准化建设，扩展京台高速台儿庄大运河服务区文旅综合服务功能，提升城市游客承载力。

（三）推动城景一体产城融合，提升城市业态品质。大力实施“文旅+”融合发展战略，进一步丰富城市人文内涵，带动

城市功能提升。一是推动“文旅+研学教育”融合发展。统筹推动研学基地、中小学校和旅行社联合开展系列研学实践活动，实现寓教于行、边走边学的良好效果。发挥好全国爱国主义教育基地等载体作用，充分利用好古城写生资源，扩大红色文化影响力。二是推动“文旅+农业”融合发展。要以农业产业为基础，旅游休闲为形态，风土文化为灵魂，延伸“旅游+农业”产业链条，积极培育乡村旅游重点镇、村，丰富乡村旅游业态布局，提升乡村旅游吸引力和服务水平。三是推动“文旅+康养”融合发展。要大力发展旅居康养休闲旅游，通过打造精品民宿、露天影院、旅拍基地等休闲旅游设施，不断吸引更多中高端游客休闲旅游。四是推动“文旅+体育”融合发展。积极将赛事举办地打造为旅游目的地，带动景区客流量增加，拉动餐饮、住宿等消费增长，进而将更多赛事“流量”变为消费“留量”。

（四）顺应消费升级趋势，提升城市格调品味。推动文旅融合高质量发展，要不断激发市场活力。一是实施文旅消费升级行动。积极开展文旅惠民消费活动，打造老字号餐饮品牌，围绕“夜游、夜娱、夜宴、夜购、夜赏”夜经济场景，打造“夜经济”标杆，助推消费供给升级。二是营造诚实守信的旅游消费环境。要充分发挥行业协会作用，持续开展旅游市场秩序专项整治行动，凝聚起文化旅游产业发展的正能量，不断提升游客旅游满意度。三是盘活用好景区资源。要紧盯市场需求和游客消费理念转变，把文化价值、旅游要素嫁接到传统业态之中

去打造景区。要招引组建高水平专业团队，以高水平管理提升质量效益。

（五）拓展融合平台载体，提升城市对外交往影响力。平台和载体是展示文化和旅游内涵的依托，也是塑造城市形象的重要支撑。**一是积极开展营销推广活动。**要树立全民宣传观念，发动外来游客及本地群众通过抖音等平台发送打卡视频等个性化方式为宣传枣庄作出贡献。广泛开展区域文旅交流互动，全面提升我市文化旅游的知名度和影响力。**二是延展做好文创产品。**特色农产品、手工艺品、特色食品都有可能成为网红版文创产品。要对特色产品赋予更多文化价值，借助新兴营销模式和市场主体，产生经济效益。**三是拓展文旅服务新空间。**积极盘活闲置文旅资源，将城区周边闲置建筑、村落等元素焕新改造为新文旅地标，构建多产业多领域融合互通的休闲消费体系。

关于市政协十一届三次会议第 113019 号提案 答复的函

民盟市委会：

贵委提出的提案《关于深化文旅融合塑造城市形象的建议》收悉，感谢对文旅工作的支持。作为会办单位现答复如下：

提案中提出建议 5 条，其中涉及我单位 1 条，已采纳落实 1 条，落实率 100%。

一、针对“加大文化保护传承力度，塑造城市独特气质”的建议。一是科学保护历史遗存。2008 年委托同济大学国家历史文化名城研究中心编制了《京杭大运河与台儿庄大战旧址保护规划》和《台儿庄大运河历史街区保护与发展规划》，随后按照规划对城内 3 公里明清运河故道进行了清淤，对仍在使用的阎家、郁家等 7 座古码头进行了保护性加固和修缮，对被掩埋的彭家、双巷等 5 座古码头进行了清理，对已湮灭的高家码头进行了复原，对泰山庙等明清城市建筑旧址进行了考古发掘。同时，起草了《台儿庄古城保护管理条例》，并报请山东省人大审议通过，为依法保护和合理利用历史文化遗产资源、推动台儿庄古城的绿色可持续发展提供了重要法律依据。近年来，积极配合台儿庄区文物保护部门，先后在台儿庄古城内实施了大运河中河台儿庄（月河）段驳岸修缮保护及安全防护栏改造

加固、台儿庄大战旧址清真古寺修缮保护、台儿庄大战旧址古民居抢险加固等文物保护工程，有效改善了文物保护状况。二是根植文化基因，推动文旅融合。开发运河文化遗产：再现运河古城历史风貌，修复了大衙门街、后大路、月河街、顺河街、北河涯、丁字街、箭道街、姜桥街等历史街区和阴沟、蝎子汪、庙汪等水系汪塘，重建了参将署、县丞署、闸官署、天后宫、关帝庙、泰山行宫、东岳天齐庙、金龙四大王庙等官署和庙宇；展示运河区域古今风情，打造了台儿庄运河奏疏展馆、中国运河招幌博物馆、运河漕帮镖局博物馆、中国运河粮仓博物馆、运河酒文化馆、运河税史馆等专题展馆和大运河非物质文化遗产博览园、运河街市美食街等主题街区，安装了《修船》《惊奇》等展示沿运地区居民生活场景的雕塑，编排了《乾隆巡游台儿庄》《入梦台城》《河·声》《水月·吟》等实景演出，开展了开河节、大运河文化带优秀非物质文化遗产展演、运河沿线城市创新发展研讨会等文化活动。彰显传统文化魅力：打造年文化品牌，突出元旦、春节、元宵三大节点，承办“好客山东”贺年会、中国春节旅游产品博览会等活动；打造非物质文化品牌，对运河大鼓、柳琴戏、皮影戏、竹马会等地方非物质文化遗产进行系统挖掘、还原，在景区内常态化展演，推动非遗活态传承，目前已有 30 多个非物质文化遗产展演项目落户台儿庄古城，2012 年 9 月承办第二届中国非物质文化遗产博览会；打造“明德古城”品牌，着眼于弘扬优秀传统文化，建设中华珠

算博物馆、私塾文化展馆、中医文化展馆、武科举文化展馆、枣庄古代清官廉吏展馆等专题展馆，打造中小学研学旅行目的地，现已有 20 余家高校在古城设立研学基地。弘扬爱国主义精神：筑牢教育阵地，安装了“同龄时代”、“小敢死队员”、“刘守玟”、“罗伯特·卡帕”、“粮包工事”、“盐包工事”、“民族魂”、“英雄归来”等主题雕塑，开辟了台儿庄大战遗址公园，开设了台儿庄大战遗物陈列馆、台儿庄大战故事馆、台儿庄大战战地报道史料馆、罗伯特·卡帕台儿庄大战影像史料馆、女中学生刘守玟抗战事迹馆等主题展馆，还在驿站广场常态化播放《血战台儿庄》老电影；举办主题活动，先后举办了两岸抗战文学论坛、台儿庄大战与 60 军学术研讨会等研讨会，中国抗战正面战场图片实物展、山东抗战老兵影像展、台儿庄大战烽火记忆图片展、日本军国主义罪行图片展、侵华日军罪证史料展、中国抗战文化藏品展览交流大会等展览活动，“英雄台儿庄”抗战主题雕塑大赛、“英雄台儿庄”抗战主题摄影大赛等赛事活动，追思河灯会、台儿庄大战无名英雄遗骸集中安葬活动、忠烈祠落成仪式暨抗战阵亡将士追思超度法会、“英雄归来”雕塑落成揭幕活动等纪念活动；开展主题教育，开发了“台儿庄抗战精神”干部教育和中小学生学习爱国主义教育课程，设立干部教育现场教学点 6 处。

关于进一步完善枣庄市康养产业体系的 建 议

(第 113162 号)

一、背景

党的十八大以来，党中央把维护人民健康摆在更加突出的位置，将“健康中国”上升为国家战略。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出“全面推进健康中国建设。把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主方针，深入实施健康中国行动，完善国民健康促进政策，织牢国家公共卫生防护网，为人民提供全方位全生命期健康服务”。近年来，随着人口老龄化加速，人们对健康、养老的需求越来越丰富多样，推动了康养产业快速发展，特别是新冠肺炎疫情的发生，更加催生了城乡居民对于健康和养生的需求，康养产业必将迎来新一轮的快速增长。

二、枣庄市康养产业发展现状及问题

目前枣庄市康养产业发展取得了一些进展，在康养基础设施方面进行了积极的建设，包括康养酒店、康养养生中心、养生院等；拥有丰富的自然资源和独特的文化底蕴，开展了康养旅游项目，吸引了部分游客；注重发展康养养老服务，建设了一批养老院和养老社区，提供居家养老、康复护理等服务；政

府将特色文旅康养业列入 6+3 现代产业体系，出台了一系列康养产业政策和优惠政策，包括财政扶持、减免税收和创业支持等，吸引了更多的企业和个人参与康养产业的发展；枣庄市积极推动康养健康产品的研发和生产，如养生保健品、保健器械等，丰富了康养市场，满足了人们对健康养生的需求。

但枣庄市康养产业的发展还存在一些挑战。枣庄的康养产品市场由于政策限制，导致现在还未形成完整的市场体系，缺乏系统性管理，缺乏完善的市场体系；康养产业的发展缺乏详细规划，缺乏针对性的发展策略和针对性的发展方向；康养设施品质不一、专业人才短缺、智慧康养和科技赋能不足等问题突出。

三、建议

1. 合理规划康养产业资源。根据枣庄市地理环境和自然资源，制定合理的规划方案，将康养产业与乡村振兴、旅游业、健康养生等产业相结合，形成互为支撑、相互促进的产业格局。加快推进康养服务社会化进程，推动康养服务从一般养老护理模式向全龄康养、智慧康养等新业态转变，促进康养服务多元融合、社会化发展。联动小区物业、社区医疗机构、康复理疗中心、互联网大数据平台等资源，整合闲置低效资源，推动“物业+康养+大数据”向社区渗透，提供全龄化、个性化、智慧化康养定制服务。

2. 加快推进智慧康养体系建设。推进“互联网+”行动，将信息技术、人工智能和互联网思维与康养产业融合，搭建信息开放平台，提供个性、高效的一站式智慧养老、养生、健康服务。一是建立健全制度体系。加快建立全面康养服务标准化体系，立足地方自然环境优美、文化底蕴深厚、乡村文化古朴多样的特点，制定切实可行的执行标准，建立科学健全的监督、评估、保障机制，确保智慧康养行业标准落实和完善。二是强化政策支持力度。按照“政府引导、社会参与、市场运作”方式，发挥好政府对康养产业发展的政策引导作用，鼓励社会资金投入社区居家智慧康养行业，推动社区居家智慧康养主体多元化发展。逐步探索政府、家庭、企业共担的付费机制，以社会化养老服务助力居家养老、社区养老、机构养老健康发展。三是拓展智慧健康管理服务。拓展新冠肺炎疫情防控中智慧健康管理工具的应用，依托医疗大数据、生活大数据等平台，全面、完善、持续地记录和判断个人身体健康状况，提供常态化智慧健康管理服务，提高健康生活质量。四是拓宽产业链条，注重全产业链的发展，包括康养设施建设、康复医疗服务、养生保健品开发等。通过引进优秀的专业机构和企业，提升枣庄市康养产业的综合实力。

3. 加快推进康养旅游产业发展。推进旅游产业与康养服务业深度融合，推出差异化康养旅游项目，培育康养特色旅游品

牌。深度挖掘康养特色旅游资源，将枣庄地处南北方过渡地带得天独厚的气候优势，开发特色康养产品。以温泉康疗、乡村休闲、生物保健、特色小镇等优势康养旅游资源为依托，发展与旅游产业相融合的康养服务业。建设旅居养老服务新业态，打造集健康养生、生态养老、运动体验、休闲旅游等多功能于一体的旅居养老基地，满足中老年群体对养老、养生的品质要求。运用互联网和新媒体技术，积极开展康养旅游的宣传推广。通过建立在线预订平台和线上营销渠道，吸引更多的游客和投资者，提升枣庄市康养产业的知名度和竞争力。

4. 加快建立康养服务人才引进和培养机制。培养专业的康养管理人才和技术人才，提高康养服务的专业化水平。与高校、专业培训机构合作，推动康养相关专业的开设和研究，培养更多康养专业人才。

总体来说，加强枣庄市康养产业体系建设需政府支持和企业积极参与，同时需要发挥市场机制作用。通过全方位努力，康养产业才会有更好的发展。

关于市政协十一届三次会议第 113162 号提案 答复的函

吴元芳委员：

您提出的提案《关于进一步完善枣庄市康养产业体系的建议》收悉，感谢对文旅工作的支持。作为分办单位现答复如下：

提案中提出建议 4 条，其中涉及我单位 1 条，已采纳落实 1 条，落实率 100%。

一、针对“加快推进康养旅游产业发展”的建议。一是打造优质产品。深入挖掘地方红色文化资源，精心策划疗休养个性化产品，将红色文化资源优势转化运营优势，目前打造出多条疗休养精品线路，涉及台儿庄古城、铁道游击队纪念园、八路军一一师抱犊崮抗日根据地纪念园、中兴文化博物馆、冠世榴园、仙坛山温泉小镇等景区。2023 年，持续联系拓展济南、青岛、烟台、威海、枣庄等地工会组织，联系并成功接待疗养团队 40 多个，营收近 250 万元。2024 年上半年，先后接待山东省总工会及济南、青岛等地的疗养团队 200 多个，营收 1000 万元。二是注重文化体验。近年来先后引进南京云锦、泉州簪花等 40 余家商业品牌，开设汉服换装体验馆，对谢裕大茶行进行提档升级，打造国风主题演艺剧场，丰富了特色文旅康养产业链。同时不断拓展台儿庄古城康养体育活动，近期已举办 2024

大运河（台儿庄古城）半程马拉松赛、2024 特跑族跑江湖·跑运河赛事活动、山东武术套路（传统项目）国家一级裁判员晋级认证培训等休闲体育赛事近 20 场次。2024 年 5 月 19 日，全国老年人太极拳健身大联动（台儿庄分会场）在台儿庄古城举办。三是完善配套设施。近期引进了特色禅修康养项目释心禅·谛寂酒店项目。该项目总投资 100 余万元，包含 16 间禅修客房和 1 间禅修室，以酒店为载体，学习领悟禅宗文化为主题，通过一系列特色禅修康养活动项目，为高层次游客群体开启特色“禅意生活”之旅。目前，台儿庄古城正稳步推进多个重点康养项目，如荷田水铺、苏培陶艺馆等。荷田水铺以“国风养生茶饮”为核心，主打“天然食材”的健康饮食，将门店场景、用户体验、创新型产品、古风零食概念融为一体，形成文旅康养体验新模式。苏培陶艺馆项目以“展览+课程+体验”融合的经营模式，通过理论学习、文化科普和手作实践，来丰富高端康养体验。此外，我们正在推进台儿庄古城中正街康养项目。该项目包含药膳餐厅、本草咖啡、本草文创、研学研修等，旨在打造成集“医药养学”为一体的智慧健康旅游综合体。

关于促进我市文旅事业发展的建议

(第 113443 号)

一、背景与意义

我市拥有丰富的文化旅游资源，从古老的历史遗迹到现代的人文景观，都是展示城市魅力和文化底蕴的重要窗口。部分城市也已经开展了类似的城市或省旅游一卡通票销售，通过各种 APP 宣传各自的城市（如：在各银行 app 上已有一些城市进行旅游年卡的销售及 app 弹窗宣传）。为此，我建议：

实施城市景点旅游年卡制度，有效整合资源，提升城市旅游品牌形象，通过旅游带动更多外地客人了解枣庄，讲好枣庄故事，进而投资枣庄，并带动旅游相关产业经济发展。

二、具体建议

1. 设立专业的平台公司作为运营主体，涵盖枣庄市内所有景区的一卡通票：选择具有专业能力和市场经验的平台公司，负责旅游年卡的策划、推广、销售和服务工作，以确保年卡项目的顺利运营。

2. 制定科学合理的年卡方案：根据我市景点的实际情况，制定包括价格、优惠政策、有效期等在内的科学合理的年卡方案。同时，可以考虑与周边城市的旅游资源进行合作，扩大年卡的使用范围和吸引力。

3. 优化游客体验：通过提高服务质量、完善配套设施、加强景点管理等措施，提升游客的游览体验。同时，可以建立游客反馈机制，及时收集游客意见和建议，不断改进和优化服务。

4. 政策支持与激励：制定优惠政策，支持文旅事业的发展。例如，对旅游企业给予税收优惠、资金支持等。同时，建立激励机制，鼓励企业和个人积极参与文旅事业。

关于市政协十一届三次会议第 113443 号提案 答复的函

侯云腾委员：

您提出的提案《关于促进我市文旅事业发展的建议》收悉，感谢对文旅工作的支持。作为会办单位现答复如下：

提案中提出建议 4 条，其中涉及我单位 1 条，已采纳落实 1 条，落实率 100%。

一、针对“优化游客体验”的建议。一是实施台儿庄古城“四个焕新”工程，推动文旅产业向重品质、重融合、重场景的方向转变升级。焕新演艺：近期打造了《入梦台城》《水月·吟》《河·声》等演艺项目，形成全域文旅沉浸式集群演艺。焕新商业：近期引进了泉州簪花、南京绒花、片仔癀、杨庆和银饰、南京云锦、张小泉等 40 余家商业品牌，累计投资 2100 万元，新增商业面积 5694 平方米，开启了沉浸体验+业态融合+场景搭建的新商业模式。焕新文创：打造以“梦的礼物”为核心的文创品牌集群，近期开发了“台城印记”益智玩具、“光影古城”镭射炫彩灯等 19 个系列、67 款文创产品。焕新产品：近期正在开发红色研学课程，策划文旅康养线路，培育台儿庄古城内河摇橹船夜游等品牌。二是开展景区服务品质提升工作。举办台

儿庄古城“服务质量提升年”系列活动，加强一线服务部门服务礼仪、职业形象、接待水平等专业培训，近期先后举办了客房服务（中式铺床）技能大赛、讲解员星级比赛等培训活动 50 余场次。加大景区食品安全检查力度，多频次开展食品安全联合大检查，确保景区舌尖上的安全。升级服务配套设施，近期新增伴游机器人 60 辆、智能检票机 22 台，郁家码头、步云桥卫生间达到国标 I 类旅游厕所评定标准，丁字街卫生间被山东省文化和旅游厅被评定为示范性旅游厕所，2024 年上半年涉及景区服务质量类投诉同比下降 73.71%。

关于进一步提升文旅惠民消费活动的建议

(第113056号)

近年来，市委、市政府对激发消费活力活动工作非常重视，印发了《枣庄市激发活力提振消费政策措施的通知》，连续举办枣庄文化和旅游惠民消费季活动，全市上下积极探索扩大内需新路径，加快消费持续恢复，增强消费对经济发展的基础性作用，我市商贸消费、文旅体育消费、服务业消费取得长足的发展，实施了一些举措，取得了一定的成绩，大家有目共睹。但也存在一些不足和问题：

一是新兴消费领域拓展缓慢，品质消费得不到满足。当前，居民消费的特点已经从基本消费逐步转变为个性化、多样化的高品质消费，特别是文化、交通、医疗、教育等领域的消费需求快速增加。虽然上述行业潜力巨大，但这些领域的调整升级特别是供给的结构升级，仍明显滞后于消费变化。

二是消费券发放对刺激消费作用不大，且易被滥用。虽然消费需求在快速增长，消费券发放规模在不断扩大，但也毋庸置疑，由于受到整体发展水平、思想观念特别是经济条件的限制，大部分经营者拿不到补贴、吸引力不够、社会利用渠道单一等方面的现实问题，很大程度上造成参与经营者少、覆盖面小和消费者享受政府红利率低的现象。

三是作为枣庄旅游龙头企业的台儿庄古城，据调查了解，城内仍有几万平的建筑闲置，并且有些区域拥挤，有些区域门可罗雀，冷热不均。

四是缺乏外地来台儿庄古城旅游团的第二目的地引导，部分外地旅游团游览台儿庄古城后，大多去往曲阜尼山圣境、兰陵压油沟、兰陵生态农业园、邹城峯山、徐州督公湖等周边文旅项目作为第二目的地。

因此建议：

一、在枣庄文化和旅游惠民消费季活动工作中多多考虑民营企业、小微企业，确保发放消费券的公平性和公正性，避免偏向或不公正的情况出现，加强监管和风险控制机制，防范虚假申领、冒领和滥用等风险。以贵诚集团等大型企业为依托，深入挖掘镇村消费潜力，让消费券下沉镇村市场，让乡镇分销商也能享受到政策红利，助力小微企业“升规纳统”。

二、加大对外宣传力度，充分发挥网络热点话题传播作用，让更多的人知道枣庄，知道台儿庄古城；快速盘活古城内闲置资产，使其发挥更大的作用；并且对经营业态改造升级，避免冷热不均，让游客在城内就能玩两至三天；建议古城恢复原有的“同城化”政策，让徐州、宿州、临沂、济宁等地区游客享受同城化优惠，以增加古城客流，提高城内经营者收入，稳定古城运营。

三、依托台儿庄古城和滕州红荷节的带动作用 and 拉动力，做好第二目的地分流工作，给予第一目的地企业适当奖励，由市文旅集团联合各区市文旅公司自由组合各种联票，让第一目的地企业有动力主动分流客源，让游客在枣庄多住一天，全面实现全域化旅游，带动其他文旅项目发展。

四、化解中小微文旅企业融资困难，推进中小微文旅企业健康发展。加大政策支持，鼓励金融机构加大对小微文旅企业贷款的投放，并推动民营银行、小额贷款公司等金融机构的发展，提高金融服务覆盖面和质量。鼓励金融机构与小微企业开展股权融资、债券融资等多元化融资方式，推广信用担保、抵押质押等担保方式，帮助小微文旅企业降低融资成本和风险。

关于市政协十一届三次会议第 113056 号提案 答复的函

张凤雷、徐晓寒委员：

您们提出的提案《关于进一步提升文旅惠民消费活动的建议》收悉，感谢对文旅工作的支持。作为会办单位现答复如下：

提案中提出建议 4 条，其中涉及我单位 1 条，已采纳落实 1 条，落实率 100%。

一、针对“加大对外宣传力度，充分发挥网络热点话题传播作用，让更多的人知道枣庄，知道台儿庄古城；快速盘活古城内闲置资产，使其发挥更大的作用；并且对经营业态改造升级，避免冷热不均，让游客在城内就能玩两至三天；建议古城恢复原有的‘同城化’政策，让徐州、宿州、临沂、济宁等地区游客享受同城化优惠，以增加古城客流，提高城内经营者收入，稳定古城运营”的建议。一是提升业态品质。目前，台儿庄古城景区内共进驻经济实体 330 户，开设商铺门市 385 家。自 2024 年 8 月起，我司拟利用三年时间，按照“四个一批”原则，全面推动古城业态升级。（1）淘汰一批落后业态，根据古城管理商户红黑榜，以市场为导向，以游客消费需求为基础，按照景区业态管理标准，去低端化业态，每年淘汰一批经营效益差、服务质量低的低端业态，每年淘汰不低于 5 家。（2）升

级一批潜力业态。为满足游客消费需求，着力打造消费新场景，持续推进景区商业业态焕新，品牌提档升级，培育明星店铺。计划到 2024 年底，改造提升低端业态 20 家，占改造景区提升低端业态总数量 18.8%。到 2025 年，改造提升低端业态 35 家，占改造景区提升低端业态总数量 33.02%。到 2026 年，改造提升低端业态 51 家，占改造景区提升低端业态总数量 48.11%。2024—2026 年累计完成 106 家业态焕新工作。（3）储备一批优质业态。根据景区整体业态规划，针对一些低端业态的位置，提前储备优质品牌资源；与第三方资源平台赢商网合作，建立品牌资源库，多渠道开展优质业态储备业务，每月业态品牌蓄水 10 家。（4）引进一批新型业态。2024—2026 年，计划围绕康养、研学类项目、文化休闲业态、数字化文娱、精品零售、非遗老字号、品牌餐饮进行专项招引。到 2024 年底，新增商户 45 家，新增租赁面积约 13000 m²，空铺率降至 14.43%；到 2025 年，新增商户 51 家，新增租赁面积约 14000 m²，空铺率降至 6.48%；到 2026 年，新增商户 27 家，新增租赁面积约 6200 m²，空铺率降至 2.95%。二是精准营销。在稳步推进业态品质提升的基础上，我司将以“好客山东”文旅品牌影响力为依托，擦亮“运河明珠·匠心枣庄”城市文旅品牌，打造具有鲜明地方特色、独特市场定位的台儿庄古城文旅品牌形象。（1）挖掘文化底蕴，扩大品牌声量。围绕景区演艺提升、项目打造、优质线路产品组合等内容，深度挖掘文化内涵和优质内容生产，通过事件营销、

信息推广、话题打造、官达互动，不断创新宣传形式、提升传播质量，进一步夯实景区品牌影响力。（2）深化媒体合作，塑造品牌体系。一方面，不断加强与新华网、大众日报、齐鲁晚报、山东广播电视台等传统媒体合作；同时，依托景区文旅网络名人工作室，定期组织“网络名人媒体行”等线下活动，通过抖音、B站、小红书等新媒体平台，进行整合资源整合、流量聚集，着力塑造“台儿庄古城”品牌体系。（3）加强活动策划、发挥品牌效益。策划“国潮文化节”“美食文化节”等系列主题活动，确保景区品牌活跃力；积极对接文旅、传媒、互联网等行业板块，主动承接承办省、市网络推广等品牌落地活动，有效赋能景区品牌提升和市场推广。到2024年底，夯实景区品牌基础，力争景区品牌影响力稳居全国5A级景区品牌传播力前20强。到2025年，争创2个具有全省知名度、景区辨识度的文旅品牌奖项。到2026年，打造成为国内乃至世界一流的古城品牌和旅游目的地。三是恢复“同城化”政策。为稳定核心市场，自2024年1月1日起开展“一路同城·百城共建”惠民活动，针对不同客源城市阶段性实施“一路同城”惠民门票政策，首批试点城市为枣庄、临沂、徐州，4月1日起新增济宁、菏泽。