

2024 年度市委网信办提案办理总体情况

市政协十一届三次会议以来，枣庄市委网信办共承办政协提案 8 件，目前已按时办理答复 8 件，办复率为 100%，其中主办 2 件，会办 6 件，主要涉及数字乡村建设、网络安全工作、文旅深度融合发展、石榴全产业链高质量发展、健全网络暴力预防机制、对外宣传枣庄形象、医疗美容机构监管、社会治理现代化等多方面。提案所提问题已解决的有 8 件，占办复总数的 100%。按要求答复件公开 8 件。

关于新的社会阶层人士助推社会治理现代化的建议

(第 113045 号)

枣庄市新的社会阶层人士联谊会

新的社会阶层人士是随着改革开放和社会主义市场经济发展，在非公有制经济领域和社会领域出现的一个新的社会群体。其主体是知识分子，主要包括民营企业和外商投资企业管理技术人员、中介组织和社会组织从业人员、自由职业人员、新媒体从业人员四类群体。《中国共产党统一战线工作条例》明确把新的社会阶层人士列为 12 类统战工作对象之一。

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“做好新的社会阶层人士工作，强化共同奋斗的政治引领”。这为开展新的社会阶层人士参与社会治理提供了根本遵循、指明了工作方向。在枣庄市各级统战部门的主动作为下，建立了市、区（市）、镇（街）三级全覆盖的新的社会阶层人士联谊会（新联会），区（市）全覆盖的网络社会组织联合会（网联会）、新媒体联盟、网络名人工作室，把全市各领域新的社会阶层人士有效组织了起来，通过“新阶层 党旗红”党建品牌引领，着力打造“荟新兴枣”工作品牌，创建新的社会阶层统战工作实践创新基地，使其成为联谊交流的平台和具有实体功能的工作阵地。

在服务创新社会治理中，我市新的社会阶层人士的数量越来越多，其覆盖面和影响力也越来越大，新的社会阶层人士基层治理的主体意识和实践能力不断提高，理应让新的社会阶层人士更快更好地融入社会治理大格局，成为推动我市实现社会治理体系和治理能力现代化的一支重要力量。因此建议：

1. 加强数据摸底调查，建立代表人士数据库。新的社会阶层人士大多在体制外，成员结构、层次具有覆盖面广、人员分散等特点。要完善新的社会阶层人士统战工作联席会议制度，强化市新的社会阶层人士统战工作协调机制成员单位间的沟通协调，借助联席会议成员单位、社会调查机构等专业力量，对全市新的社会阶层人士进行抽样摸底，建立全市新的社会阶层代表人士数据库。并将摸底调研作为发现人才的过程，通过获取真实有效的数据，做到资源共享、信息互通，主动加强与代表人士的沟通联系。

2. 选拔培养先进典型，打造代表人士人才链。依托各级新联会联谊组织，在新的社会阶层人士中开展各类爱国、爱党主题教育活动，把新的社会阶层人士凝聚起来，帮助引导他们投身创新创业、公益事业、建言献策，并通过合理引导、孵化，帮助他们发展壮大，使其有能力、有动力主动参与公共服务和社会治理过程。通过开展各类评选表彰活动，树立先进典型，着力发现并宣传在科技创新、公益救助等社会事件中的先进人物，培养一批“政治上靠得住、关键时起作用”的代表人士，

并给予他们适当的政治地位。这些工作带来的成就感和具体效果，将使新的社会阶层联谊组织越来越有凝聚力，从而团结更多代表人士在社会治理中发挥更大作用。

3. 做好政治使用安排，提升社会治理参与度。加强对新的社会阶层代表人士选拔使用工作，探索建立新的社会阶层代表人士参加政府重大决策的座谈会、听证会的制度。推荐符合条件的代表人士参与行风评议及效能建设等监督性工作，通过建立健全民情收集和处理机制、民主参与制度，畅通利益表达渠道，使他们在充分发挥作用的同时，助力基层治理自治、德治、法治“三治融合”，使公共政策更加符合民意和公众利益。根据全国、省政协界别规定，适时调整我市政协相关界别，保持新的社会阶层代表人士在各级人大代表、政协委员中的数量，扩大新的社会阶层的覆盖面。

关于市政协十一届三次会议第 113045 号 提案的答复

徐晓寒委员：

您的提案《关于新的社会阶层人士助推社会治理现代化的建议》已收悉，感谢您对我市网络社会组织、网络大 V 工作的关心。经认真研究办理，现答复如下：

您在提案中提出建议 4 条，其中涉及我单位 1 条，采纳落实 1 条，落实率 100%。

针对“重视以新联会、网联会为带动的联谊组织平台建设”的建议，具体措施如下。

一、强化政治统领，培根铸魂强根基。全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持和加强党对互联网行业的全面领导，不断夯实党在互联网领域的组织基础，强化网络社会组织、新媒体联盟的政治引领和示范带动作用，切实增强做好网络社会组织党建工作的责任感使命感，推动各网络社会组织、新媒体联盟和互联网企业持续提升党的组织和工作覆盖水平。市网络社会组织联合会于 2023 年成立党支部，全市符合“三有”要求的 50 家互联网企业全部成立党支部。聚力打造互联网行业党建示范阵地，全市共培育市级党建示范点 18 个，山东亿维数字科技等 2 家企业入选省级行业党建示范点，

高标准建成枣庄市互联网行业党群服务中心，建强“红 e 领航 e 网同心”党建品牌，推动全市互联网行业党建工作提质增效、创新发展。

二、搭建交流平台，凝心聚力促发展。加强网络大 v、自媒体团结联络，成立枣庄市网络名人工作室，目前，全市网络名人工作室共 9 个。分别联合市文旅局、市体育局，评选出首批枣庄市文旅推荐官、枣庄体育消费推荐官，发挥网络自媒体在文旅宣传、体育消费中重要作用。发挥枣网联、新媒体联盟团结纽带作用，依托市网络名人工作室，组织开展“唱响家乡美·网络名人看枣庄”“梦想合伙人”等活动。举办座谈会、网络文明周、网络安全宣传周等活动，邀请枣网联、新媒体联盟、正能量网络名人代表参加，搭建交流互动平台，不断凝聚起互联网企业、智库、网络名人和广大网民的智慧力量。持续开展网上正能量宣传，助力“强工兴产、转型突围”，为枣庄宣传贡献自媒体力量。

三、加强团结培育，赋能行业增动能。召开枣网联、新媒体联盟换届大会，选举产生了新一届班子成员，会员单位分别扩充到 49 家和 115 家，组织机构更加健全、覆盖范围更广泛、团结带动作用更加强大。以“团结一切可以团结的力量”为宗旨，把网络名人、网络大 V 团结到“同心”的旗帜下来，发挥其在维护网络意识形态安全、构建清朗网络空间等方面积极作用。把在新媒体平台中立场可靠、正向活跃度高、影响广泛的

71 名网络人士纳入队伍。积极推荐优秀网络人士作为新阶层重点培养对象，支持他们在各级人大、政协和社会团体中发挥更大作用，网络大 V 中，7 人担任省市县三级人大代表或政协委员。

下一步，市委网信办将深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，遵循互联网发展规律和网络人士群体特点，持续壮大“红色地带”网络名人、网络大 V 和自媒体力量，加强网络社会组织管理，搭建交流平台，形成工作合力，充分发挥网络社会组织引领带动作用，共同营造清朗有序网络空间，为新时代社会主义现代化强市建设贡献网络社会组织的智慧和力量，为全市“强工兴产、转型突围”重大战略实施，提供有力的网信支撑。

关于加强社会办医疗美容机构依法执业能力的建议

(第 113065 号)

盛 敏 俞淑静

近年来，随着经济的发展和人民生活水平的提高，医疗美容行业迅速崛起。医疗美容（Medical Cosmetology）是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。包括整形、皮肤美容、口腔美容、毛发移植，其包括但不限于光子嫩肤、水光针、埋线、抽脂、去眼袋、填充整形等项目。目前，在我市超过百家医美机构，从业人员近 2 万人医疗美容行业的从业人员必须是执有相关资格证书和执业证书的执业医师和护士，使用的产品大多也是取得“国药准字”

“械准字”“械备字”的合法产品。其中社会办医疗美容机构占据了相当大的比例，然而，在快速发展的同时，这些机构在依法执业方面存在诸多问题，需要医疗机构监管部门严格监管，以确保质量和安全。

经过市场调研，社会办医疗美容机构存在的问题主要归纳为以下几个方面：

一、法律法规相对滞后：目前关于医疗美容行业的法律法规与医疗美容行业的发展不适配，给不法机构留下了可乘之机。

《医疗美容服务管理办法》于 2001 发布，2009 年修订，但多年未再修订，未包含罚则。《医疗美容分级管理目录》于 2009 年发布，距今有 14 年的历史，一些新的技术和项目未更新。2023 年 5 月国家市场监管局印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》，为部门规章，级别较低，影响范围较小。运用调查分析法，对中国 2015-2018 年关于医美行业的诉讼案件进行研究可以发现：医疗美容行业中的诉讼类型主要是医疗美容服务合同纠纷和侵权责任纠纷。在此类案件中有 23.5%被驳回美容者的诉讼请求，在被驳回诉讼请求的案件中，有 45%的案件判决理由是美容者无证据证明有侵权关系。《医疗事故技术鉴定暂行办法》规定：对于非法行医造成患者身体健康损害的情形不予以受理。

二、监管过程存在漏洞：部分医疗美容服务组织为追求经济利益，从事没有经过登记的诊疗活动，尤其是未经核准开展全麻手术，存在一定的医疗安全隐患，需要严格监督管理。根据《医疗美容项目分级管理目录》，我国的医疗美容机构只能夠在其被核准的营业范围内进行经营管理活动，但是在市场活动中，仍然存在着部分医疗美容机构在行政管理部门核准经营的范围之外进行营业。相关监管部门执法时现场规范，过后又出现违规甚至违法现象。尤其是对于“美容作坊”、“美容工作室”，从业人员往往没有医学教育经历，违法进行医疗美容执业，特别是注射美容领域，而且违法场所不固定，增加了监

管的难度。

三、从业人员素质参差不齐：一些医疗美容机构借用他人资质，备案医疗美容诊所或门诊部，由另外人员从事美容治疗或手术，部分从业人员不具备相应的资质和技能，甚至存在无证上岗的情况。

四、消费者安全意识薄弱：部分消费者在选择医疗美容机构时缺乏辨别能力，而部分民营医疗美容机构故意扩大宣传治疗效果，故意隐瞒并发症及后遗症，消费者容易上当受骗。

针对上述问题给予以下建议：

一、及时更新法律法规：政府应制定和完善医疗美容行业的法律法规，明确机构的资质要求和从业标准以及规范行政审批流程，明确医疗美容范畴，杜绝打着生活美容的招牌，违法进行医疗美容。（部分美容院只有生活美容经营许可证无医疗美容机构执业许可证）

二、加强审批管理与监管力度：

行政审批与监管部门联合执法，主要是为了实现审批、监管、执法的高效联动，从而提升政府工作的效率和公众服务的水平。建立联合审批制：对于一些专业要求高、业务复杂、涉及行业管控等的审批事项，可以由行政审批部门与行政主管部门实行联合审批，确保审批的专业性和准确性。推行信息共享与双向推送机制：通过建立健全协调配合机制、信息双向推送机制、案件线索转移机制等协调保障机制，确保审批、监管、

执法部门之间的信息流通和有效协作。审批部门突出“事前把关”，执法部门抓好“事后查处”，监管部门强化“前后联动”，各部门各司其职，对违法机构进行严厉打击，提高违法成本，不符合开办标准的机构坚决予以取缔。

建议引入有奖举报制度，对于美容作坊、美容工作室等无固定场所的非法美容人员，鼓励消费者有奖举报。

三、提高从业人员素质：通过培训、考核等方式提高从业人员的专业水平和法律意识。加强取得备案手续的医疗美容机构监管力度，追踪开展医疗美容人员的资质情况，一旦有违法违规情况，给予严惩不贷。

四、提升消费者安全意识：通过宣传教育等方式提高消费者对医疗美容行业的认知，增强自我保护能力。

加强社会办医疗美容机构依法执业能力是保障消费者权益、促进行业健康发展的重要举措。需要政府、监管部门、从业机构和消费者共同努力，形成合力，推动医疗美容行业持续健康发展。

关于对市政协十一届三次会议第 113065 号 提案的答复

盛敏委员：

您的提案《关于加强社会办医疗美容机构依法执业能力监管的建议》收悉，感谢您对规范我市涉医疗美容机构网络执法工作的关注和支持。

您在提案中提出建议（问题）4 条，其中涉及我单位 2 条，我们采纳落实（解决）2 条，落实率 100%。现具体答复如下：

该提案立足规范医疗美容机构、监管提升我市网络执法水平，所提建议具有实际性和可操作性。收到提案后，我办高度重视，立即组织相关业务科室认真研办，结合实际开展网络舆情监管工作。

一、针对“推行信息共享与双向推送机制：通过建立健全协调配合机制、信息双向推送机制、案件线索转移机制等协调保障机制，确保审批、监管、执法部门之间的信息流通和有效协作。审批部门突出“事前把关”，执法部门抓好“事后查处”，监管部门强化“前后联动”，各部门各司其职，对违法机构进行严厉打击，提高违法成本，不符合开办标准的机构坚决予以取缔”的建议。

推进网络执法，提升网络执法水平。深入推进网络执法机

制和队伍建设，全市网信系统 59 人取得行政执法证，峯城区成立网络综合治理联动平台，山亭区、台儿庄区建立“网信+网警”联合执法工作室，实现共享信息支撑、协同综合治理。去年以来，在全市范围内组织开展整治“自媒体乱象”“优化营商环境 保护企业合法权益”等十余个专项整治行动，2024 年 3 月—6 月，在全市开展网络戾气、网络暴力、网络抹黑等六大乱象治理百日攻坚行动，成立由宣传、网信、公安、文旅等部门具体参与负责的工作专班，针对网络谣言、网络暴力等开展专项整治。加强网信网安联动，严厉打击各类网络违法犯罪行为，对于恶意歪曲解读、颠倒是非、抹黑攻击的，采取行政约谈、整改封禁、公开曝光等方式从严从快进行查处，关停违法违规账号 430 个，侦办网络水军、谣言、暴力案件 76 起，依法查处相关网民 118 人，抓获嫌疑人 166 人，清理网络谣言信息 1250 条，整治互联网平台企业 9 家次，为网上论环境构筑起全链条、全方位的法治保护屏障。

二、针对“提升消费者安全意识：通过宣传教育等方式提高消费者对医疗美容行业的认知，增强自我保护能力”的建议。

加强宣传引导，提升网民保护意识。制定印发《枣庄市网络辟谣联动机制工作方案》，明确由市委宣传部指导，市委网信办牵头，37 家市直部门为成员单位，市主要新闻单位、省驻枣新闻媒体、各区（市）党委网信办、权威科普机构为参与单位的辟谣联动机制，健全完善监测、发现、辟谣、处置全流程工

作。利用网络文明周、网络安全宣传周等重要时间节点积极开展反网络诈骗等宣传活动，发放宣传手册 2000 余本，在全市重点新闻网站和客户端开设网络举报辟谣专题专栏专区，充分发挥网评员效能，及时驳斥虚假宣传医疗美容负面有害信息。

关于加大对外宣传提升枣庄对外形象的建议

(第 113231 号)

刘 军

枣庄历史上因台儿庄大战为世界瞩目。2023 年 9 月 24 日习总书记视察枣庄，让枣庄再次成为焦点。但是如何让全国、让世界长期关注枣庄、了解枣庄、支持枣庄，需要更进一步加大宣传力度，把枣庄形象打造的更加丰满、更加立体，为此建议如下：

一是高位推动，高点谋划。成立工作专班，主要领导担任组长，邀请有关专家学者谋划，围绕“英雄枣庄”到“美丽枣庄”、“中兴枣庄”到“新源枣庄”、“鲁南门户”到“区域中心”等华丽转变做文章，制作一部精良的宣传片，编撰一句朗朗的宣传语，设计一个入心的 logo，打造丰满立体的枣庄形象。

二是宣传方式要打一套组合拳。大中小城市、海陆空交通、视播微媒体等全方位、全时空出击，编一部大剧、唱一首好歌、出一部巨著宣传新时代下枣庄的发展与巨变，争取以小投入换来大声效。

三是立足市情提升“市气”。“市气”是一个城市地域内涵、气质和发展特色，是一个城市的灵魂展现。立足我市目前实力和现状，从不断发展中找底气，从历史脉络中打造属于枣庄的“市气”。这“市气”不同于淄博的“烟火气”，不同于哈尔滨

“奢华气”，是从历史深处生长起来的侠气（墨子—铁道游击队）、锐气（鲁班—“工业倍增”）、正气（滕文公—在任书记市长）、书卷气（匡衡+当今书画名家），是我们枣庄独有的历史文化、工业文化、大运河文化、红色文化、生态文化的延续和叠加。枣庄“市气”是枣庄人的骄傲，是枣庄独一无二的魅力，需要每个枣庄人、村镇、区（市）动起来共同展现、继承发展。

关于市政协十一届三次会议第 113231 号 提案答复的函

刘军委员：

您的提案《关于加大对外宣传提升枣庄对外形象的建议》已收悉，感谢您对我市提升枣庄形象网上宣传工作的关心。经认真研究办理，现答复如下：

您在提案中提出建议 3 条，其中涉及我单位 1 条，采纳落实 1 条，落实率 100%。

针对“进一步加大宣传力度”的建议。

一是夯实基础，网上正面宣传实现新发展。紧紧围绕市委市政府中心工作，加强网上重大议题设置和策划，印发《2024 年全市网上重大主题宣传和重大议题设置方案》，设置“这就是枣庄”“‘锂想’花开枣庄城”“对话汇·‘强工兴产’背后的故事”等涉经济建设网络主题宣传活动 10 项，筹备“‘链’出新动能”“智造未来——解码新质生产力”等中央、省级网络主题宣传活动 3 项。指导我市重点新闻网站开设并维护好“强工兴产、转型突围”“重点项目落地见效年”“‘枣’春忙|枣提质 早见效”等专题专栏 30 余个，汇聚形成全网全覆盖、立体化多样态的宣传报道态势。

二是重点发力，网上内容建设实现新突破。强化宣传推介

我市政策保障的新理念、新举措，与人民日报、新华社等中央媒体、重点商业平台深度合作，推出《从“有求必应”到“有需必应”，一字之差看枣庄的“营商策”》《“强工兴产”看枣庄：“中国北方锂电之都”势起风至》《枣庄：现代化产业新图景》等原创稿件 40 余篇。组织我市重点新闻网站创作《向“新”而行：闯出跨越赶超新路径》等稿件 260 余篇，全面解读聚力项目攻坚克难、加力提速工业经济的关键点、突破点、着力点，不断增强优质内容供给。

三是拓展渠道，网上传播体系实现大提升。开拓正能量舆论传播的新形态和新样式，加快全媒体传播，通过策划“看见枣庄”系列正能量主题短视频大赛等系列宣传主题活动，推出《看见枣庄 | 128 秒！带你追寻枣庄的诗和远方》《这就是枣庄 | 聚焦“强工兴产、转型突围”，枣庄加速崛起》《蓄势聚能，石榴产业链式发展让枣庄长“红”》等原创新媒体作品 830 余篇。通过“网、端、微、屏”等新媒体平台分发宣传资源，全网推送《“立承诺、抓见效”加快推进重点项目建设》等重点稿件 160 余篇，利用演唱会“流量溢出效应”，关联热点话题，助推枣庄正能量话题不断升温。不断树立枣庄良好形象，力争网上宣传主题突出，声势有力，形成全方位、多角度、多层次、立体化的宣传阵势。

下一步，市委网信办将持续开展 2024 年网上重大主题宣传和重大议题设置，通过开展“石榴花开别样红”等网络主题宣

传，深耕内容质量，创新表达方式，拓宽传播渠道，打造出更多“枣庄 IP”爆款话题。促进主流媒体、正能量网络名人等多方力量深度参与网络内容建设，唱响主旋律、弘扬正能量，不断凝聚奋进新征程的磅礴力量。

关于建立健全网络暴力预防机制的建议

(第 113235 号)

周生建

随着互联网技术的不断发展，中国已然成为世界上网民数量最多的国家之一。网络暴力的问题也随之出现，此问题也得到了社会各界的重视。

网络暴力不仅严重危害着当事人的身心健康和利益，更严重影响着社会的稳定和谐发展。网络暴力的产生与社会环境的发展变化、互联网技术的发展以及网民的心理素质有着重要关系。因此我们应该从社会层面和个人层面建立预防机制，从而提前规避网络暴力的产生。

首先，从社会层面上，政府应健全互联网立法体制机制，加强把关，净化网络空间，对于在网络上造谣、污蔑、谩骂和诋毁攻击别人，给别人造成严重身心受损的行为进行相应处罚，对处于网络上的违法行为要做到有法可寻、有法可依。

其次，网站平台也应该担负起相应的社会责任，加强内容识别预警。在未经查明真相的情况下，不得随意散播谣言，更不能干涉别人的隐私，要及时公布事实的真相，不能混淆视听。对于网暴信息扎堆、防范机制不健全、举报受理处置不及时以及造成恶劣后果的网站平台进行问责处罚其失职失责行为。

最后，在个人层面上，网民也应该提高自己的媒介素养，提高思想认识。在面对事件发生时，应该能够进行理智的思考，

避免盲目从众，更不能借此在网络上随意宣泄仇恨，对别人进行恶意攻击，要不断提高自己的道德标准。

网络暴力的研究还有待进行更深的思考，我们在未来的研究中可以从网络暴力的发酵机制探讨网络暴力产生的过程以及影响因素和表现形式，从而把网络暴力扼杀在萌芽状态中。

关于对市政协十一届三次会议第 113235 号提案的答复

周生建委员：

您的提案《关于建立健全网络暴力预防机制的建议》收悉，感谢您对规范网络传播秩序、营造清朗网络空间、预防网络暴力工作的关注和支持。

您在提案中提出建议（问题）3 条，其中涉及我单位 3 条，我们采纳落实（解决）3 条，落实率 100%。现具体答复如下：

该提案对营造清朗网络空间、维护网上态势平稳具有现实意义，所提建议具有实际性和可操作性。收到提案后，我办高度重视，立即组织相关业务科室认真研办，结合实际开展相关工作。

一、针对“从社会层面上，政府应健全互联网立法体制机制，加强把关，净化网络空间，对于在网络上造谣、污蔑、谩骂和诋毁攻击别人，给别人造成严重身心受损的行为进行相应处罚，对处于网络上的违法行为要做到有法可寻、有法可依”的建议。

加强宣传引导，提升网民反诈意识。制定印发《枣庄市网络辟谣联动机制工作方案》，明确由市委宣传部指导，市委网信办牵头，37 家市直部门为成员单位，市主要新闻单位、省驻枣

新闻媒体、各区（市）党委网信办、权威科普机构为参与单位的辟谣联动机制，健全完善监测、发现、辟谣、处置全流程工作。利用网络文明周、网络安全宣传周等重要时间节点积极开展反网络暴、网络诈骗宣传活动，发放宣传手册 2000 余本，在全市重点新闻网站和客户端开设网络举报辟谣专题专栏专区，充分发挥网评员效能，及时驳斥负面有害言论。

二、针对“对于网暴信息扎堆、防范机制不健全、举报受理处置不及时以及造成恶劣后果的网站平台进行问责处罚其失职失责行为”的建议。

一是开展专项行动，营造清朗网络空间。2024 年 3 月—6 月，在全市开展网络戾气、网络暴力、网络抹黑等六大乱象治理百日攻坚行动，成立由宣传、网信、公安、文旅等部门具体参与负责的工作专班，针对网络谣言、网络暴力等开展专项整治。加强网信网安联动，严厉打击各类网络违法犯罪行为，对于恶意歪曲解读、颠倒是非、抹黑攻击的，采取行政约谈、整改封禁、公开曝光等方式从严从快进行查处，关停违法违规账号 430 个，侦办网络水军、谣言、暴力案件 76 起，依法查处相关网民 118 人，抓获嫌疑人 166 人，清理网络谣言信息 1250 条，整治互联网平台企业 9 家次。

二是畅通举报渠道，严肃查处违规信息。采取人盯+技防的模式，确保有害信息 24 小时内处置到位。今年以来，全市各级网信部门及属地重点新闻网站累计受理涉网络暴力、网络谣言

等举报线索 140 余条，通过部门联合查证，市（区）联合网络执法，约谈批评教育违法违规账号 20 余人次，查处违法违规网站 10 家，转公安举报线索 4 条。

三、针对“个人层面上，网民也应该提高自己的媒介素养，提高思想认识。在面对事件发生时，应该能够进行理智的思考，避免盲目从众，更不能借此在网络上随意宣泄仇恨，对别人进行恶意攻击，要不断提高自己的道德标准”的建议。

严格账号监管，维护网络传播秩序。强调直播平台对于主播及直播间的监管责任，加强对直播行业 MCN 机构的监管，持续深入摸排自媒体、重点人群基本情况和网上动向，印发枣庄市重点账号名册，持续完善 400 余人的重点账号库，纳入新媒体管理系统分级分类管理，进行常态化关注巡查，重要情况提级督导，对于多次发布涉抹黑言论账号，一号一策进行转换，线上线下持续跟踪督导。

关于我市数字化转型应高度重视网络安全工作的建议

(第 113248 号)

丁志坚

数字经济引领产业转型升级已经成为国家转型发展的重要趋势，我市全面抢抓制造业数字化转型发展机遇，深化实施“工业倍增”计划，加快推动我市制造业数字化转型和高质量发展，我市出台了《枣庄市制造业数字化转型行动方案（2023—2026年）》。但是在推动“智改数转”赋能产业升级的过程中，也发现一些网络安全隐患问题。在各类层级的网络安全攻防演练过程，发现我市在数字转型过程中，面临一些网络安全短板问题。主要表现为：

1. 网络安全意识不足：网络安全重要性认识不足现象普遍存在，弱口令、空口令等问题普遍存在。
2. 技术短板：网络安全技术投入严重不足，如防火墙、入侵检测系统等配置不足，专业人才缺乏现象非常普遍。
3. 法规和制度短板：网络安全缺乏有效的法规和制度保障，导致网络安全问题无法得到有效解决。
4. 数据安全风险：许多政府部门、企事业单位数据资源没有实现集中存储和安全隔离，数据分散存放，安全风险大。

5. 网络安全资金保障不足，许多单位重视数字化项目建设，忽视网络安全投入，网络安全保障资金列支不足。

针对这些问题，为全面防范化解类似网络安全风险，现就进一步做好网络数据安全工作建议如下：

一是落实网络安全主体责任。各部门、企事业单位应按照“谁主管谁负责”的原则，切实压实网络安全工作主体责任，增强风险意识，成立专门机构，充实专业力量。

二是网信部门要加强网络安全检查与考核。定期对各单位网络安全管理工作进行检查，不定期聘请专业网络安全公司对辖区单位进行网络安全抽查。

三是市网信办和国资委应定期对所属单位进行网络安全攻防演练，攻防测试结果进行通报，对存在重大安全隐患的单位应限期整改。

四是强化技术防护。对业务系统进行全面排查，强化系统管理，设置强密码口令，采用人机、短信验证等多因素验证方式，限制错误登陆次数，定期更换密码，防止暴力破解，定期对服务器进行后门文件查杀，防止黑客上传后门文件，提升安全防护水平。

五是加强应急处置。各单位要强化风险监测，建立健全本辖区、本行业、本部门网络安全事件应急预案，如出现较大以

上网络安全事件，要第一时间向市委网信办报告，并及时联系网络安全专家妥善应对处置。因失职失责导致发生严重网络安全事件的，将依法依规严肃追责。

数字经济为我市产业转型升级提供了强大的驱动力。为了充分发挥这一优势并确保安全稳定的发展环境，我们必须正视存在的网络安全问题并采取切实有效的措施加以解决。通过落实主体责任、加强检查与考核、开展攻防演练、强化技术防护和加强应急处置等手段，我们可以共同构建一个更加安全、可靠的数字经济发展环境。

关于市政协十一届二次会议第 113248 号 提案的答复

丁志坚委员：

您的提案《我市数字化转型应高度重视网络安全工作的建议》已收悉，感谢您对我市制造业数字化转型和高质量发展过程中网络安全工作的关心。经商市公安局、市国资委、市大数据局，现答复如下：

您在提案中提出建议 5 条，其中涉及我单位内容 5 条，涉及会办单位 5 条，已采纳落实 5 条，落实率 100%。

一、针对“落实网络安全主体责任，各部门、企事业单位应按照“谁主管谁负责”的原则，切实压实网络安全工作主体责任，增强风险意识，成立专门机构，充实专业力量。”的建议。

一是压实工作责任，不断提升网络安全工作质效。将网络安全保障工作实绩，纳入全市高质量发展综合绩效体系，组织开展 2023 年度全市党委（党组）网络安全工作责任制检查评估。制定《枣庄市网络安全和信息化建设审计联动协作机制》，针对被审计单位，组织开展网络资产核查、漏洞扫描和渗透测试，监测并处置各类网络安全风险隐患 160 余个。印发《2024 年枣庄市网络安全重点工作任务》，围绕强化工作统筹联动、构建一体化网络安全工作责任体系等 18 项工作任务逐层分解，明确责任单位，强化工作保障。二是部门抓好落实，重视网络安全工

作。完善了《枣庄市国资委网络与信息安全工作实施方案》、《枣庄市国资委网络与信息安全工作责任制实施办法》、《枣庄市国资委网络安全应急处置预案》等文件。信息系统安全方面实行领导审查签字制度。凡上传网站的信息,须经有关领导审查后方可上传。把重点涉密人员作为网络安全的重点对象,并签订保密承诺书,把网络安全和保密工作的文件纳入全员学习内容,宣传保密法律法规,增强干部职工网络安全意识。

二、针对“网信部门要加强网络安全检查与考核,定期对各单位网络安全管理工作进行检查,不定期聘请专业网络安全公司对辖区单位进行网络安全抽查。”的建议。

市委网信办组织专项行动,持续开展网络安全隐患整治。开展“百日攻坚”专项行动,联合市公安局、市大数据局组织开展全市管网护网专项行动,围绕“建台账”“治乱象”“保安全”“堵漏洞”“容机制”等开展系列活动,全面加强全市互联网安全管理和网络安全保护,营造清朗网络空间。开展全市网络资产核查专项行动,梳理全市 449 家重点党政机关、企事业单位资产, 1415 个网络基础设施、重要信息系统等网络资产,针对所属行业、IP 地址、域名、系统备案、用户规模等 40 余项属性,进行逐一核查,共精准核查信息 3.3 万个,有力保障互联网资产系统化、规范化、精细化管理。开展互联网威胁治理专项行动,联合各电信运营商成立处置联动机制,组织召开风险研判会,针对企业专线、数据中心等失陷主机严密开展 5 轮

隐患整改，共整改失陷 IP 8000 余个、风险隐患 70 万个，严防重大网络安全事件。

三、针对“市网信办和国资委应定期对所属单位进行网络安全攻防演练，攻防测试结果进行通报，对存在重大安全隐患的单位应限期整改。”的建议。

联合公安局、国资委、大数据局举办网络安全应急演练，场景涵盖工业、农业、能源、社会治理等重点领域，以响应处置渗透测试发现的事件和风险隐患为切入点，着力提升组织协调、联动配合、处置应对等能力。加强对市直各部门单位的网络安全培训，增强网络安全防护意识；开展网络安全攻防演练，在实战中检验防护成效；开展信息系统等保测评，推进政务信息系统整改工作，加大政务信息系统防护力度；做好网络安全宣传工作，增强网络安全防护意识，不断完善我市安全管理体系。开展网络安全实战攻防演练，组建 5 支专业攻击队伍，针对全市 70 余个部门 130 个重要信息系统，全程采取“背靠背”的方式进行实战攻防演习，发现并整改漏洞隐患 44 个，为“强工兴产 转型突围”构建安全可控、能力完备、协同高效的网络安全体系。

四、针对“强化技术防护。对业务系统进行全面排查，强化系统管理，设置强密码口令，采用人机、短信验证等多因素验证方式，限制错误登陆次数，定期更换密码，防止暴力破解，定期对服务器进行后门文件查杀，防止黑客上传后门文件，提

升安全防护水平。” 的建议。

进一步提升平台使用质效，深化网络安全协调指挥平台建设，打磨资产管理、实时监测、应急指挥等功能模块，围绕平台运维、值班值守、应急响应、保密等编制工作制度，推进平台规范化运维。加强技术监测预警，常态化开展网络安全事件和风险隐患通报处置，2024 年以来，共发布各类网络安全风险提示 134 期，验证风险隐患 8 万余个，处置各类高危漏洞 200 余个，全力做好全国“两会”等时期重保工作，全市未发生重大及以上网络安全事件。利用态势感知平台对安全隐患情况进行梳理排查，及时发现和有效处置网络安全问题，持续监控境外攻击情况，对可疑 IP 及时封禁，提高网络安全整体水平，做好网络安全漏洞发现、处置、统计、分析等日常工作，重大活动（节假日）期间全程启动重点保障程序，并开展风险巡查工作。同时，引入第三方专业安全团队，常态化开展监督检查、安全预警、应急演练等工作，全面提升网络安全威胁发现、监测预警、应急指挥、攻击溯源能力，进一步完善由政府主管部门主导、运营者参与、专业技术企业支撑的安全治理体系框架和网络安全防御能力框架。建立完善网络与信息安全通报机制，创新网络安全态势通报内容，编发月度通报 8 期，科学分析网络安全事件，发布工作典型经验，提升网络安全工作科学化水平。组织开展新型智慧城市暨数字政府网络安全创新案例征集，

提报的市卫健系统网络安全监测预警平台等 4 个案例成功入选省级创新案例名单。

五、针对“加强应急处置，各单位要强化风险监测，建立健全本辖区、本行业、本部门网络安全事件应急预案，如出现较大以上网络安全事件，要第一时间向市委网信办报告，并及时联系网络安全专家妥善应对处置。因失职失责导致发生严重网络安全事件的，将依法依规严肃追责。”的建议。

压实网络安全主体责任，强化党委领导、网信部门统筹协调、部门分工合作的网络安全管理体系，推动网络安全工作协调机制高效运转。严密开展网络安全工作责任制检查评估和“重大网络安全事故”考核评价，将网络安全建设和绩效纳入审计范围，联合形成网络安全审计评价机制。紧盯关键信息基础设施、工业控制系统、政务云网等重点领域，压紧压实主体责任和行业监管，严防网络安全事故。

关于推进我市石榴全产业链高质量发展

(第 113269 号)

九三学社市委会

2023年9月24日,习近平总书记考察枣庄时作出重要指示,枣庄石榴产业要做好品牌、提升品质,延长产业链,增强产业市场竞争力和综合效益。枣庄拥有“中国生态石榴之都”“中国石榴之乡”“冠世榴园”等诸多品牌荣誉,选育了“秋艳”、“峯州红”等优质石榴鲜果品种,全市石榴加工企业已30余家,石榴汁、石榴酒、石榴茶分别占全国市场份额的65%、40%、85%,石榴全产业链发展水平国内领先。2024年是贯彻落实习近平总书记考察枣庄重要指示精神的关键之年,我市石榴产业迎来了发展的黄金期,但推进石榴全产业链高质量发展,仍有一些问题亟待解决:

一是品牌宣传力度不够强,“枣庄石榴”知名度有待进一步提升。国家级平台的宣传协调力度不够,品牌荣誉还需要进一步挖潜。2022年“中国农产品地理标志品牌形象馆(迪拜世博会内展馆)”有3个石榴品牌“蒙自石榴”“会理石榴”“临潼石榴”面向全球展示。中国果品流通协会2022年报显示,“会理石榴”“蒙自石榴”“潼关软籽石榴”品牌价值分别达到40.84亿元、31.93亿元、1.27亿元。对比来看,我市这方面做得还有很大差距。

二是品质参差不齐，“枣庄石榴”标准化体系建设不健全。冻害、裂果、桔小实蝇等问题严重困扰了枣庄石榴种植业的发展，果实外观卖相不好、内在品质不高。部分果农赶在中秋、国庆节前早采上市销售，果皮不红、味道寡淡，鲜果质量不高，回头客越来越少。全市石榴种植地方标准仅有5项，尤其缺乏防治裂果、冻害、桔小实蝇等关键技术标准，标准化体系不够健全，“覆盖除草布”“果实套袋”等实用技术应用率不高。

三是产业链韧性不足，“枣庄石榴”二三产整体能级不够强。目前我市枣庄石榴二产主要还是石榴汁、石榴酒、石榴茶、石榴煎饼等初级产品，缺乏精深加工，价值挖掘不充分，科技赋能水平还需提升。“冠世榴园”作为枣庄石榴三产的龙头，配套基础设施落后，知名度、美誉度不高。市内缺少功能完善的大型现代化石榴交易批发市场，没有官方权威线上交易平台。

具体建议：

一是做好品牌，擘画文旅融合大文章。

对接国家级平台载体，争取“枣庄石榴”进入农业农村部农业品牌精品培育名单、入驻国家地理标志农产品展示体验馆、纳入中国果品流通协会《果品区域公用品牌价值报告》等，放大品牌宣传效应。石榴盆景栽培技艺积极申报国家级非物质文化遗产、国家级非遗工坊。征集“枣庄石榴”品牌Logo，加强石榴商标注册、运用和保护。推进“三品一标”建设，塑强一批核心授权企业，参加高规格展会、节会，精心策划石榴大会，

举办“石榴节会+”系列活动，融入石榴文旅宣传、文创展示、医药保健等元素，讲好“枣庄石榴”品牌故事。深度挖掘石榴文化内涵，丰富文旅产品供给。融合张骞出使西域、世界石榴传播历史等文化元素，开发包装匡衡祠、三近书院、一望亭、权妃墓等人文历史景点，形成核心景点与专题景点相结合格局。实施石榴文化创作工程，创作一批文艺精品，举办具有地区影响力的非遗、演艺进景区活动。

二是提升品质，实施一产提升系统工程。

加强创新平台载体建设，争取在枣庄设立国家石榴现代农业产业技术体系岗位专家、枣庄试验站。针对枣庄石榴产业育种需求，筛选、选育适宜种植、加工或观赏的优良品种。围绕成熟期、口感、抗寒性、耐储性等关键“卡脖子”指标，选育石榴新品种，杜绝鲜果“早采上市”。制定标准化建设总体规划，建设科技含量高、果农易于掌握、示范带动作用强、涵盖管理全流程的石榴种植标准化体系。建立市级石榴种植标准化建设委员会，打造以技术推广部门、行业协会、龙头企业、专业合作社、种植大户等为共同主体的石榴种植标准化服务共同体。实行“研育繁推”一体化、标准化推进，打造高标准、规模化的石榴育苗圃、标准园。

三是延长产业链，实现二产“工业倍增”。全力推进石榴保健品、石榴化妆品、石榴面膜等高附加值产品的工艺引进、研发转化，打造产业集群。以王老吉大健康产业园为突破口，扶

持壮大美果来、晟达菲尔等本土公司，指导企业技改焕新，利用大数据研发符合市场需求的新产品和高科技产品。

关于市政协十一届三次会议第 113269 号 提案的答复

张金鹏委员：

您的提案《全面落实总书记重要指示精神 推进我市石榴全产业链高质量发展》已收悉，感谢您对我市石榴产业高质量发展工作的关心。经认真研究办理，现答复如下：

您在提案中提出建议 3 条，其中涉及我单位 1 条，采纳落实 1 条，落实率 100%。

针对“进一步提升‘枣庄石榴’品牌宣传力度”的建议。

一是夯实基础，网上正面宣传实现新发展。聚焦“做好品牌、提升品质，延长产业链，增强产业市场竞争力和综合效益”，策划开展“红火石榴果美好新生活”网络主题宣传活动，组织协调网络媒体记者、网络名人等赴峯城等地的石榴产业一线，开展蹲点调研、采风采访，多角度宣传我市在石榴种质资源收集保护、优良品种繁育推广、标准化规模化种植、高附加值深加工、特色盆景盆栽制作、乡村旅游业态发展、乡村振兴发展等方面的经验做法，展现全市经济快速发展、社会和谐稳定、民生持续改善、群众安居乐业的良好局面，描绘各项事业欣欣向荣的美好画卷。

二是重点发力，网上内容建设实现新突破。联合市文旅局开展 2024 年“枣庄文旅推介官”招募活动，确定首批 20 名“枣

庄文旅推荐官”和10个“枣庄文旅推荐官工作点”，组建“枣庄文旅网络名人工作室”，启动全市网红打卡体验地培育工程，形成了线上线下互动融合、网上网下共同参与、网民积极宣传推介枣庄的新局面。开设“乡村振兴看枣庄”“‘枣’春忙|枣提质 早见效”等专题专栏，与新华社、人民网、澎湃新闻等27家中央媒体、重点商业平台联动，推出《枣庄：绘就现代化产业体系“新图景”》等260余篇文章，《封面城市|江北水乡“锂”想枣庄》入选央视新闻媒体号当日优质稿件TOP5。

三是拓展渠道，网上传播体系实现大提升。开拓正能量舆论传播的新形态和新样式，加快全媒体传播，通过策划“看见枣庄”系列正能量主题短视频大赛等系列宣传主题活动，推出《看见枣庄|128秒！带你追寻枣庄的诗和远方》《这就是枣庄|聚焦“强工兴产、转型突围”，枣庄加速崛起》《蓄势聚能，石榴产业链式发展让枣庄长“红”》等原创新媒体作品830余篇。做强做优“这就是枣庄”网络主题宣传，相关话题在微博等商网平台总阅读量达28亿人次，网上宣传频次逐步提升、传播力度不断扩大、声量持续增强。充分发挥网络名人独特传播优势，开设#枣庄小石榴翘起大产业##辣子鸡配石榴汁简直仙品#等互动话题40余个，指导属地网络名人，利用演唱会“流量溢出效应”，关联热点话题，助推枣庄正能量话题不断升温。

下一步，市委网信办将持续开展2024年网上重大主题宣传和重大议题设置，通过开展“石榴花开别样红”等网络主题宣

传，深耕内容质量，创新表达方式，拓宽传播渠道，打造出更多“枣庄 IP”爆款话题。促进主流媒体、正能量网络名人等多方力量深度参与网络内容建设，唱响主旋律、弘扬正能量，不断凝聚奋进新征程的磅礴力量。

关于推进文化和旅游深度融合发展的建议

(第 113281 号)

孔 磊

今年以来，多省相继出台促进文旅深度融合意见或方案，各地结合实际积极探索，文旅融合呈现出前所未有的活跃态势，已成为影响文旅产业和区域发展的重要因素。如何积极推进文化和旅游深度融合发展，让文旅产业成为枣庄转型发展的重要支撑力量，成为当前的重要发展课题。

一、文旅产业发展现状

近年来，市委市政府认真贯锚定“强工兴产，转型突围”任务目标，强化产业引领，推进文旅融合，全力打造特色文旅康养新高地，让市民游客全方位体验到了枣庄独特、多元的自然和人文旅游景观。但进入文旅深度融合新阶段，我们仍然存在一些不足。

一是文旅融合不紧，产业竞争力不强。我市历史文化未能充分挖掘整理，现代文化创新能力较弱，许多文化资源转化为旅游产品，有载体无文化、有文化无载体现象仍然突出，如，文化项目说的多、可看的少，旅游景点重观赏、轻体验，缺少精品文旅景区和支柱型企业。

二是宣传力度不大，品牌影响力不广。营销方式大都停留在与其他景区、旅游社或官方媒介的对接上，如淄博“爆火”、

哈尔滨“出圈”等利用现代传媒微信抖音等社交媒体、社会热点与公众事件发现商机、精准营销的成功案例较少，“运河明珠 匠心枣庄”城市品牌的知名度和影响力有待进一步提升。

三是政策扶持不够，发展动力不足。枣庄市各区市尚未设立文旅产业融合发展引导资金，未研究制定系统的促进文旅产业融合发展的土地、税收、市场管理等方面优惠扶持政策，没有完全激发出各类社会资本投资产业的信心和热情。

二、建议与对策

一要强化顶层设计，让文旅融合有规划。特色是生命，规划要先行。要深入贯彻落实省委省政府《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》，对标国际先进、国内一流，高标准编制全市文旅产业深度融合发展规划或实施方案，整体谋划文旅产业中长期发展方向。各区市立足特有的资源禀赋，明确发展定位，加强共建融合、抱团发展，合力构建“运河明珠 匠心枣庄”品牌体系。

二要坚持以文促旅，让文化说好“旅游话”。加快推进文化资源向旅游产品转化，围绕我市历史文化底蕴，做好文化资源开发利用的文章。在保护好重点文物古迹和历史风貌的基础上，发掘文化内涵，拓展文化外延，使隐性文化变为显性文化，使地下文化走上来、史书里的文化活起来，成为可观、可感、可消费、可体验的视觉产品和城市景观。支持滕州市全力推进墨子科技文化城 5A 级旅游景区创建，以资源价值盘活与开发为

导向，推进景区数字体验、夜游经济发展，满足旅游消费需求。统筹推进好中华科学技术文化史馆、鲁班文创产业园等项目招引，把悠久历史文化更多地赋能于旅游产品，打造成为融合发展新的增长点。

三要坚持以旅彰文，让旅游表达“有文化”。树立旅游产品注入文化元素的理念，注重旅游开发的创意设计，增强“旅中含文”“无中生有”的本领，多渠道、多形式、多载体将文化元素注入旅游产业，提升旅游产业的品位形象。支持微山湖红荷湿地以微湖泛舟“水慢城”品牌为依托，发展生态保护、旅游体验、康养度假，激活滕州生态型产业，打造国内知名生态旅游目的地，争创国家级旅游度假区。加快培育我市旅游购物品牌，深入实施“山东手造·匠心枣庄”行动、乡村旅游后备箱工程，研发墨子鲁班文创产品、博物馆馆藏文创产品、微山湖土特产、非遗产品、生活类商品等系列特色文化旅游商品，让游客“看得中、买得起、带得走”。

四要坚持与时俱进，让文旅宣传特色化。目前，社交媒体已成为文旅营销的关键平台，抖音上旅行类直播观看人数井喷式增长。据网络信息统计，一场“看山河”的文旅直播活动，在线观看用户数超2.9亿人次，话题播放量超16.3亿。要深入做好文旅宣传，在办好墨子文化节、鲁班文化节等品牌节会基础上，利用“传统+新式”传播媒介，借力上级媒体，发动网络达人、基层网红，对枣庄山水河湖、历史文化、美景美食、文

博场馆、非遗文创等，多角度、多渠道发力，高密度、多层次报道，助推流量热点，讲好枣庄故事。

关于市政协十一届三次会议第 113281 号 提案的答复

孔磊委员：

您的提案《关于推进文化和旅游深度融合发展的建议》已收悉，感谢您对我市推进文旅资源网上宣传工作的关心。经认真研究办理，现答复如下：

您在提案中提出建议 4 条，其中涉及我单位 1 条，采纳落实 1 条，落实率 100%。

针对“坚持与时俱进，让文旅宣传特色化”的建议。

一是夯实基础，网上正面宣传实现新发展。紧紧围绕市委市政府中心工作，加强网上重大议题设置和策划，印发《2024 年全市网上重大主题宣传和重大议题设置方案》，明确 24 项网上重点宣传任务，解锁走红“流量密码”，“通江达海好‘运’来”“‘解码小巨人’——专精特新看山东”等 6 个网络主题活动入选全省网上重大主题宣传和重大议题设置精品项目，汇聚形成全网全覆盖、立体化多样态的宣传报道态势。联合市文旅局开展 2024 年“枣庄文旅推介官”招募活动，确定首批 20 名“枣庄文旅推荐官”和 10 个“枣庄文旅推荐官工作点”，组建“枣庄文旅网络名人工作室”，启动全市网红打卡体验地培育工程，形成了线上线下互动融合、网上网下共同参与、网民

积极宣传推介枣庄的新局面。

二是重点发力，网上内容建设实现新突破。联合大众网等省驻枣媒体开设“乡村振兴看枣庄”“‘枣’春忙|枣提质 早见效”等专题专栏，与新华社、人民网、澎湃新闻等 27 家中央媒体、重点商业平台联动，推出《枣庄：绘就现代化产业体系“新图景”》等 260 余篇文章，《封面城市 | 江北水乡 “锂”想枣庄》入选央视新闻媒体号当日优质稿件 TOP5。加强暖心正能量故事网上传播，策划推出《海报 | 2024 年的枣庄，看完有数！》等热评稿件 550 余篇，助推#公园草地起火男子拿扫帚灭火#等 10 余个涉枣正能量话题登上平台热搜榜单。

三是拓展渠道，网上传播体系实现大提升。开拓正能量舆论传播的新形态和新样式，加快全媒体传播，通过策划“看见枣庄”系列正能量主题短视频大赛等系列宣传主题活动，推出《看见枣庄 | 128 秒！带你追寻枣庄的诗和远方》《这就是枣庄 | 聚焦“强工兴产、转型突围”，枣庄加速崛起》《蓄势聚能，石榴产业链式发展让枣庄长“红”》等原创新媒体作品 830 余篇。做强做优“这就是枣庄”网络主题宣传，相关话题在微博等商网平台总阅读量达 28 亿人次，网上宣传频次逐步提升、传播力度不断扩大、声量持续增强。充分发挥网络名人独特传播优势，开设#枣庄小石榴翘起大产业##辣子鸡配石榴汁简直仙品#等互动话题 40 余个，指导属地网络名人，利用演唱会“流量溢出效应”，关联热点话题，助推枣庄正能量话题不断升温。

下一步，市委网信办将持续开展 2024 年网上重大主题宣传和重大议题设置，通过开展“石榴花开别样红”等网络主题宣传，深耕内容质量，创新表达方式，拓宽传播渠道，打造出更多“枣庄 IP”爆款话题。促进主流媒体、正能量网络名人等多方力量深度参与网络内容建设，唱响主旋律、弘扬正能量，不断凝聚奋进新征程的磅礴力量。

关于重视数字乡村建设的建议

(第 113361 号)

郝兆武

从 2016 年至今，每年中央一号文件都明确提出“实施数字乡村建设发展工程”，在农村数字基础设施、智慧农业、乡村公共服务及社会治理的数字化智能化、农村数字普惠金融、农村电子商务等领域全面发力，以数字化转型加速农业农村的现代化水平提升。“十四五”规划强调要“建设智慧城市，加快推进数字乡村建设”。一系列的政策为数字乡村的建设和发展指明了方向。数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略，也是建设数字中国的重要内容。坚持贯彻落实国家乡村振兴战略，积极推进数字乡村建设，既顺应了全社会数字化转型发展的大趋势，契合了亿万农民群众的新期待，也是新发展格局下发挥好“三农”压舱石作用的重要举措，对加快数字中国建设、实现中华民族伟大复兴伟大战略具有十分重要的意义。

一、数字乡村建设现状

1、思想认知和政治站位高，但是具体实践落实难。社会各界普遍认同数字化建设的战略性、必要性，各级政府领导也非常重视，每年都进行详实的工作部署，并不断优化建设方案，

但是受各种因素影响，比如数据支撑、平台性能、资金、百姓生活生产习惯等，在具体项目运行上没达到预期。

2、建设资金短缺。地方财政紧张，没有更多的钱投入；村民对预期不看好，不敢投；社会资金认为利润低、收效慢，不愿意投。互联网模式需要前期大量投资，一旦正常运转才实现显现收益，数字化基础设施建设投入风险存在，在农村领域热度不够，直接影响数字乡村建设推进。

3、行政管理、村民生产生活习惯难转型。村级行政管理特点是距离近、链条短，大多事务可以直接处理，对平台依赖性不强；老百姓几千年养成日出而作、日落而息的习惯很难改变；农作物受气候、消费影响比较大，实现转型存在一定难度。

4、标杆示范村少且复制难。标杆示范村少，实际运行不充分，可复制难度大。

二、重视数字乡村建设的建议

数字乡村建设是一个系统工程，包含基础设施、生态文明、数字系统、农业生产、社会治理等涉及“三农”的所有方面，本建议仅就数字化建设领域探讨。

1、提高认识，充分领悟数字乡村的内涵

从本质看，数字乡村不仅是指数字技术在三农领域的简单应用和叠加，而是利用数字经济理念，依托信息通信基础设施和云计算、物联网、大数据等数字技术，驱动农业农村发展质量变革、效率变革、动力变革，打通三农领域的信息壁垒，以

信息流带动生产流、商流、物流、资金流、人才流、技术流，重构乡村经济社会发展结构，激发乡村活力，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。数字乡村既是一种发展模式，也是代表未来发展方向的先进乡村形态。从数字化的角度看，数字乡村包含两个层次。第一个层次是将农业、农村、农民所涵盖的物理世界要素和活动进行数字化表达，包括农业的各类生产要素、生产活动，农村的空间地理信息、治理活动，农民的个体信息、生活活动等，采用数字化手段体现成数据。第二个层次是基于物理世界要素和活动所表达的数据，通过对数据的智能分析和数据建模实现对乡村产业、乡村治理、乡村服务等各方面的分析判断、形成响应策略并反馈执行，从而智慧地作用于物理世界。

2、统筹谋划，规划数字乡村建设的系统架构

围绕五大振兴规划建设体系，让老百姓真正体验数字化带来的便利和收益。

一是通过搭建数字乡村智慧云平台实现组织振兴。

平台作为数村乡村建设的载体需要底座稳固、体系健壮、功能便利，主要包含民生服务智能化，实现网上办事、在线缴费、一键响应；农业生产数字化，通过物联网感知、产业数字提升农民效益；治理能力现代化，用数字提升基层党建、政务办公、乡村治理；生活娱乐智慧化，远程教育、远程医疗、智慧村居提高乡村生活便捷程度。重点模块比如，一是积极引导

党建应用，实现党费线上缴纳，党员学习线上化。二是强化村民数据库能力，详细录入信息，形成完整的村民信息看板，为村干部提供全面的数据资料，既方便掌握信息又提高日常工作效率。三是全面推广积分体系，将政府积分办法全面实现线上化，鼓励百姓参与自治，随时了解积分情况，通过排名展示既有精神上的荣誉感，又清楚知道即将获得的物质奖励，提高参与度。四是强化视频监控能力，建设平安乡村，满足社会监控需求。让平台真正成为“老百姓的百宝箱、村支书的指挥舱、镇政府的一掌通”，有效促进组织振兴。

二是整合现有能力，扩大数字应用范围助力文化振兴。

不断充实扩大数村建设体系，围绕百姓生活生产全方位提供数字能力。将现有的数字应用产品进行梳理，与家庭电视屏融合，在电视上实现部分数村平台功能丰富村民的数字生活应用，提供更多的便利和娱乐选择。特别是教育、农技知识培训、生活常识介绍、医疗就诊等，深受村民喜爱，充分发挥数字化能力，助力文化振兴。

三是充分挖掘社会资源，依靠数字农业助力产业振兴。

政府应当提供政策支持和资金投入，以促进数字乡村建设的顺利实施；引入科研机构，推动数字农业技术的研发和应用，广泛推广数字农业在农业生产中的应用，提高农村产业的科技含量和经济效益；依托互联网企业，带来更多的数字化服务和技术，为农民提供更多便捷的生活和生产方式；召集更多快递

和金融机构，优化物流和金融服务，打造综合服务能力。通过产业培育和产业体系建设，树立标杆，助力产业振兴。

四是加强内外部数字村官队伍建设，提高数村运营能力助力人才振兴。

首先是政府应当培养部分人员数村运营能力，只有政府有自己的人员参与运营，才能实现平台能力和治理需求有效结合，确保数字乡村工作的顺利推进。其次要建立一支专业的运营合作队伍，熟悉数字乡村工作，以提高数字村官队伍的素质和数量。再次加强电商直播人员培训，提高线上销售能力，为新业态运营提供技能支撑。这将有利于农村整体工作的开展，助力人才振兴。

五是加强美丽乡村建设和宣传助力生态振兴。平台为村容村貌、旅游资源、人文家庭介绍等提供了展示载体，乡村可根据本村实际情况灵活调整展示板块以及展示内容。为打造绿色乡村、人文乡村、美丽乡村提供一个完善的数字化平台载体，图文并茂的方式展现乡村风貌，全方位打造便民、友好、和谐的魅力乡村新形象。助力生态振兴，展现农村居民的生活质量。

3、统筹协调，政府引导社会各界参与数字乡村建设。

数字技术驱动农业生产、经营、流通、管理、服务等全产业链的数字化转型，形成以数据为驱动的覆盖农业全流程的产业闭环，推动实现精准科学生产、供需有效对接、数字化全程管理，进而带动一二三产融合发展。数字乡村促进城乡融合，

实现区域发展一体化。推动“互联网+基层党建”、“互联网+政务”等向乡村延伸，赋能平安乡村建设，提高乡村综合治理能力，营造共建共治共享的乡村治理新格局。政府应进一步明确定位，发挥主导功能，引领各界参与建设。一是进一步细化建设内容，从中央到地方整体规划已经明确，主要是方向和业务条块，基层政府应根据当地实际情况制定落地方案，明确具体做什么事，并逐年分步实施。二是政府需要加大投资，明确部分资金专款专用，确保基层有米下锅。三是加强宣传引导，培养老百姓使用习惯。首先乡镇、村干部要摆脱畏难情绪，内心决不能有半点抵触，不能以工作忙无暇顾及、增加工作负担、使用麻烦为借口，拒绝接受新鲜事物、接受转型升级。其次应当加大宣传力度，提高村民认识，转变思想观念，将平台系统能处理的工作逐步线上办理，培养使用习惯。四是做好建设规划，逐步推进，先明确各地示范点位，发挥引领作用；再规划每年建设进度，分步实施；根据进展情况进一步明确整镇、整县推进。

国家有要求：2023年中央一号文《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出建设数字乡村工作要求；党的二十大报告提出，全面推进乡村振兴，建设宜居宜业美丽乡村，解决好农村管理、农民生活中的实际问题。群众有期盼：全面启动乡村振兴战略，实施村庄基础设施改善工程，加强乡村治理和乡风文明建设，实施农村人居环境整治，

强化村庄规划建设和风貌管控，开展“平安乡村”建设活动等实施乡村振兴战略有关举措，是农民群众的热切期盼。联通有担当：加快数字乡村建设，是贯彻党中央“三农”决策部署的必然要求。作为落实网络强国、数字中国、智慧社会建设的主力军，提升村民网络使用感知，提高村民生活安全水平，关爱特殊人群，建设美丽乡村，为助力乡村振兴履行联通责任、贡献联通方案、彰显联通力量。

关于市政协十一届三次会议第 113361 号 提案的答复

郝兆武委员：

您提出的提案《关于重视数字乡村建设的建议》收悉，感谢对我市数字乡村建设工作的支持。经商市农业农村局，现答复如下：

提案中提出建议 3 条，其中涉及我单位 2 条，涉及会办单位 3 条，已采纳落实（解决）3 条，落实率 100%。

一、针对“提高认识，充分领悟数字乡村的内涵”的建议。
一是提高思想认识。数字乡村建设是顺应时代变化、抢占发展机遇、加快推动中国式现代化进程的内在要求，也是全面推进乡村振兴、加快建设农业强国、实现农业农村现代化的必由之路。市委网信办、市农业农村局等相关职能部门认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和习近平总书记关于网络强国的重要思想，深刻领悟数字乡村建设的重大意义，积极推动数字乡村发展战略的实施，乡村数字化基础设施不断完善，乡村产业转型升级，乡村治理与公共服务高质量发展，农业生产的信息化、智能化程度不断提高，数字乡村建设取得了阶段性成效。二是加强理论学习。将中央、省市关于数字乡村建设相关文件和会议精神纳入各类学习培训的重要内容，为

推动数字乡村建设奠定思想理论基础，切实把学习成效转化为工作实效，有力推动数字乡村建设迈上新台阶。

二、针对“统筹谋划，规划数字乡村建设的系统架构。”的建议。一是强化组织保障。将“推进实施数字乡村发展行动计划，深化数字乡村试点建设”纳入《2024年乡村振兴重点任务台账》，明确各相关部门工作职责，压紧压实责任、有序推进各项重点工作、重要部署落实落地。充分发挥数字乡村发展统筹协调机制作用，加强与相关职能部门工作会商，开展数字乡村发展水平监测指标填报，形成齐抓共管的工作格局。深化试点建设，与农业农村等部门共同推进省市两级数字乡村试点建设，推荐峯城区、山亭区水泉镇成功申报第二批省级数字乡村试点，进一步加快第二批市级数字乡村试点和示范片区试点建设，开展工作调研，指导完善建设方案，明确具体任务和时间步骤，以点带面推动数字乡村加快发展。二是提档乡村“经济大脑”。优化和美乡村云平台平台板块功能，大数据智慧舱、农村集体经济AI模型、“一村一码”等系统启动建设，三资平台与产权交易平台对接“四议两公开”监管、子资源资产、“阳光三资”等功能上线试运行，线上审批、银农直连运用在山亭、台儿庄、市中、峯城全面启用。清理规范平台账套，落实农村集体经济组织会计制度，启用规范平台会计科目，农村会计新旧账套实现有效衔接。推进平台对接，建立平台对接数据日更新机制，农村集体经济组织三资数据基本实现国家省市区镇村六级贯

通。提升数据质量，开展平台资产、资源、合同清零行动。目前，平台实现登记入库资产资源信息 181139 宗 59.88 亿元，入库合同 63834 份合计 30.75 亿元，线上审批支付 24951 笔 3.8 亿元，记账凭证信息 158987 条，集体成员数 1269630 人。三是提档乡村“产业大脑”。推进政产学研服金合作，不断提升“产业大脑+数字农场+数字金融”的建设运营模式，积极开展新型农业经营主体数字化转型提升行动，有效推进农业产业数字化转型。抓数字基建。全市共建成农产品仓储保鲜设施 135 个，共争取中央资金 4448 万元，新增储藏能力 7.77 万吨。大力发展“互联网+农机作业”，安装 GPS、北斗的农机累计达 1800 余台，农机服务数字化作业面积突破 50 余万亩。探索“5G+高标准农田”，累计 500 余处提水站、机电井实现智能化管理，8.6 万亩农田实现智能灌溉。围绕马铃薯、石榴、设施农业、渔业等特色农业，不断提升马铃薯产业一站式供应链综合服务平台、石榴 5G 大数据平台、农业产业大众服务平台、智慧渔业全产业链平台等现有平台。起草完成《石榴全产业链数字发展指南》，提报《石榴大数据平台建设规范》标准应用案例。抓经营主体数字化转型。全市累计建成峯城石榴标准种植园、薛城石榴蓝莓零碳智慧产业园、峯城华沃(山东省数字乡村创新案例)、薛城健袖、滕州丰谷云农等智慧农业应用基地 60 余家，石榴“产业大脑”、智能菇房 2 项场景入围 2024 年“数据要素×”大赛山东分赛决赛，市中区入围省级数字农业农村发展先行县。

抓农产品安全数字化监管。健全和完善食用农产品产地准出和市场准入衔接机制，建立全市农业投入品监管“一张图”，推行食用农产品承诺达标合格证制度，将我市蔬菜、水果、畜禽（禽蛋）、养殖水产品纳入试行范围。2023年以来，全市配备农产品质量安全胶体金速测仪74套，推广实用农产品达标合格证电子二维码210余万张，覆盖全市1563家新型主体，附带合格证上市农产品245万余吨。四是提档乡村“治理大脑”。将数字乡村与国家智能社会治理实验基地建设工作有机结合，着力打造智慧党建、智慧村务、村级安防、防溺水智慧管控平台等一批贴近群众现实需要的数字化应用场景，推动政务服务更加便民高效。探索农村数字积分治理，试点村民诚信积分与村集体股民福利待遇相挂钩，与银行授信额度和利率优惠相挂钩，全辖2116村实现普惠金融整村授信全覆盖，授信户数29.72万户，授信金额109.29亿元，激活6.25万户，激活金额22.85亿元。进一步完善区、镇、村、网格四级管理架构和“互联网+综合治理”服务管理模式，强化网格化服务管理，实行“网格+调解”工作模式，用好“枣解决·枣满意”平台，实现各类诉求“一平台受理、一揽子解决”，加快形成共建共治共享的乡村治理新格局。五是提档乡村“数字村官”。开展农民数字素养提升宣讲活动，举办市“首届职业农民电商直播大赛”“首届村播助农暨农产品电商直播培训”活动。2024年组织参加2024年山东省新农人电商专题培训班，全面学习农

产品电商行业现状、电商行业平台布局、供应链选品定位、直播带货成果转化、售后运维、投流技巧、数据获取、短视频拍摄剪辑等内容。组织人员围绕三资监管平台建设，深入区（市）、乡镇开展工作，全面提升基层经管站、农村集体经济组织运用平台提升三资监管、促进集体经济发展的能力。

三、针对“统筹协调，政府引导社会各界参与数字乡村建设”的建议。创新资金投入模式，开展政企银合作，有效扩宽社会资本参与渠道。与中国建行枣庄分行合作，在滕州试点开展“数字金融+新型经营主体”，创建“农业产业大众服务平台”，为 244 家新型经营主体，提供了大棚温湿度监控、电子秤、土壤温湿度分析等物联网设备 200 余套，采集农业生产环境数据 400 余万条，农产品检测数据 20 余万条。与枣庄农商银行合作，合作开发和美乡村云平台，开展“数字普惠金融服务村”，建立“银行金融专员+村级信息员”人员服务体系，实现整村“数字授信”。“农业产业大众服务平台”暨滕州智慧农业云平台获山东省数字乡村建设创新大赛案例（解决方案）二等奖。加强招商引资，2024 年全市新建智慧农业项目 16 个。

下一步，市委网信办、市农业农村局将认真贯彻落实中央、省市委关于数字乡村发展的部署要求，充分发挥现代信息技术的创新引领作用，以加快推进农业农村现代化、建设宜居宜业和美乡村为主线，培育发展数字乡村新产业、新业态、新模式，推动乡村发展建设治理技术、模式、机制和体制创新，为全面

推进我市乡村振兴、实现农业农村现代化提供强有力的数字化支撑。