

2024 年度市委宣传部提案办理总体情况

市政协十一届三次会议以来，枣庄市委宣传部承办部分政协提案办理答复。截止目前，提案所提问题已解决或基本解决比率100%，现按要求答复件公开 2 件。

关于进一步推动全市乡村振兴的建议

(第 113008 号)

加强乡村文化建设，是实施乡村振兴战略的重要组成部分，也是推进中国式现代化进程的重大基础工程。近年来，全市各级各部门深入贯彻落实中央及省、市乡村振兴战略有关文件精神，出台乡村文化振兴工作方案，以社会主义核心价值观为引领，以传承中华优秀传统文化为核心，以乡村公共文化服务体系建设为载体，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，推动乡村文化振兴。全市公共文化设施网络体系逐步完善，公共文化服务效能不断提升，文化精品持续涌现，公民思想道德建设深入推进，崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会风尚日益浓厚，乡村文化振兴各项工作呈现出持续推进的良好态势。

虽然我市在探索乡村文化振兴的新模式、新业态上取得了一定成绩，全市公共文化服务体系建设不断加强，初步形成了覆盖城乡的市、区、镇、村四级公共文化服务体系，但依然存在一定的问题，比如群众思想道德观念需要进一步更新、宣传传承力度需进一步加强、服务供给需进一步加大、文化人才队伍需要进一步壮大等，结合以上问题，提出以下意见建议：

1、更新思想观念，激发乡村主体活力。要培育提高村民的主体意识，充分发挥农民的主体作用，激活农村的内部力量，正确引导他们主动传承家乡的优秀文化。尊重村民自治的权利，赋予

他们更多财产权利，使乡村“留得住”人，创建“有灵魂”的新乡村，让农民感受到优秀农耕文明的永久魅力和时代风采。

2、突出宣传传承，强化思想道德引领。依托新时代文明实践所（站）、各级媒体等阵地，深入开展“百姓宣讲”等各类宣传宣讲活动，采取群众喜闻乐见的形式，运用群众听得懂、听得进的语言，让社会主义核心价值观、文明新风、习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。以“我们的节日”为主题，培育传统节日、乡村文化节等接地气的民间节庆项目，传承发展优秀传统文化。用好铁道游击队纪念馆、台儿庄大战纪念馆、八路军 115 师抗日纪念园、王家湾抗日民主政权旧址等红色教育基地，大力传承红色基因。

3、丰富服务供给，满足精神文化需求。深度挖掘乡村文化价值，深入推进“送文化”和“种文化”有机结合，组建乡村文化社团，扶持非遗传承人、民间艺人，把更多的文艺节目送到乡村中去。建立文化帮扶奖励机制，创新政策扶持和资金投入办法，激发各类文艺院团、演出机构发展活力。加强农村题材文艺创作的规划和扶持，推出一批具有浓郁乡村特色、充满正能量、深受农民欢迎的农村题材文艺作品。深化群众性精神文明创建，着力弘扬移风易俗，打响文化品牌，不断提升农村群众精神风貌。

4、加强人才培养，强化文化队伍建设。选优配齐镇村文化队伍，建立传帮带奖励机制，对非遗传承人进学校、社区、农村开展非遗传承培训、帮带徒弟，进行扶持奖励。选优配齐镇（街）

综合文化站、村（社区）文化服务中心专兼职人员，着力培育和壮大一批乡村文化骨干、文化能人、文化中心户、基层文化工作者。培育当地的优秀人才，打造手艺工作室，写生基地，曲艺培训中心，创意工作室。积极引进人才，尤其对于农产品的包装设计，农园的环境打造，乡村非遗的拓展与文案撰写等多方面人才，为提高乡村文化产业竞争力奠定基础。

关于市政协十一届三次会议第 113008 号 提案答复的函

田传真委员：

您提出的提案《关于进一步推动全市乡村振兴的建议》收悉，感谢您对宣传工作的支持。经认真研究办理，现答复如下：

提案中提出建议（问题）4 条，其中涉及我单位 1 条，涉及会办单位 3 条，已采纳落实（解决）4 条，落实率 100%。

具体情况为：

近年来，市委宣传部立足枣庄实际，统筹推进全市乡村振兴工作，不断深化城乡精神文明建设，实现城乡公共文化服务标准化、均等化，促进乡村文化繁荣兴盛，为加快实施“强工兴产、转型突围”战略、助推新时代社会主义现代化强市建设提供强大精神动力和有力文化支撑。

一、乡村文化阵地更加实用好用。对照“五有”建设标准，坚持新时代文明实践站与综合性文化服务中心共建共享，充分整合村史馆、农家书屋等文化阵地，激活闲置资源，建设“一村一品”实践阵地。目前，全市共建成文明实践中心 6 个、所 65 个、站 2172 个，实现了区（市）、镇（街）、村（社区）三级全覆盖。制定《枣庄市文明单位与新时代文明实践阵地结对共建工作实施方案》，133 个文明单位与 147 个村（社区）建立结对共建，助力提升基层阵地建设标准和活动质效。

二、乡村文化活动更加丰富多彩。以“枣学枣讲”宣讲品牌为引领，组织开展枣庄市“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲大赛，切实推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。制定《枣庄市“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”两节四集四赛系列活动实施方案》，组织做好2024春节山东乡村文化旅游节枣庄系列活动，精心策划推出“手造大集”系列年货节、群众性小戏小剧展演、逛古村庙会等18项市级、44项区（市）级重点活动和128项特色活动。

三、乡村文明行动更加深入人心。广泛开展先进典型宣传选树。办好“枣庄典型发布厅”栏目，全年播出15期，全网点击量108万次。以市委、市政府的名义印发《全市基层移风易俗“四倡四禁”文明实践行动实施方案》。6月18日，召开全市抵制恶俗婚闹、倡树文明婚风座谈会，进一步优化制度设计、抓好抓实移风易俗工作。白楼湾“山东手造·匠心枣庄”民俗文化展作为全省乡村振兴现场推进会观摩点，集中展现了我市优秀民俗文化和非遗文化魅力。

关于大力发展文化产业的建议

(第 113149 号)

背景

文化是一个国家、一个民族的血脉，是人民的精神家园。文化兴则国运兴，文化强则民族强。习近平总书记近日对宣传思想文化工作作出重要指示，强调要着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。文化事业和文化产业的繁荣发展是满足人民精神文化生活新期待的重要途径，是提升国家文化软实力和中华文化影响力的关键支撑，对于全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有深远意义。新时代新征程，我们要深入学习贯彻习近平文化思想，大力发展文化事业、文化产业，不断激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

原因分析

习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”文化和科技融合的新业态成为文化产业的增长点。虚拟现实技术、数字动画、线上文娱旅游服务、文化数据资源处理与存储服务等多个领域的碰撞，为文化产业发展提供了强劲动力。

作为素有“鲁南明珠”之称，人文古迹荟萃，明贤辈出，孕育了灿烂的北辛文化，是“科圣”墨子故里的枣庄，早在 2021 年，就召开“工业强市、产业兴市”三年攻坚突破行动动员大会，吹

响了工业强市的冲锋号。这既是贯彻落实全省 2021 年工作动员大会精神的具体行动，也是该市开局“十四五”、谋求新突破的关键举措。文化产业数字化转型，以科技创新为动力，以融合发展为路径，有力推动文化产业高质量发展。比如在石榴产业上，枣庄是“中国石榴之乡”，近年来，市委、市政府高度重视石榴产业发展，制定了《枣庄市石榴产业发展三年攻坚突破行动实施方案》，确立了“大规划、大产业、大市场、大品牌、大旅游、大统筹”的工作思路，着力打造“全国石榴看枣庄、枣庄石榴誉全球”的产业发展新高地”。经过全市上下的不懈努力，石榴产业发展迈上了一个新的台阶、保持良好发展势头、展现出新的生机和活力。

文化和科技都是为人服务的。而高质量的产品产出和服务供给是文化产业的发展方向，是要通过不断加强文化产业建设，创造思想精深、艺术精湛、制作精良的文化产品，不断丰富人民精神文化生活，增强精神力量，从而不断提升具有枣庄特色文化整体实力。

建议

一是利用数字化有效推动我市文化产业高质量发展。习近平总书记指出：“要正确运用新的技术、新的手段，激发创意灵感、丰富文化内涵、表达思想情感，使文艺创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界。”大数据、互联网、云计算、5G、人工智能、区块链等数字技术已成为促进文化产业网络化、智能化、数字化转型的重要引擎，数字内容、动漫游戏、视频直播、视听载体、手机

出版等基于互联网和移动互联网的新兴文化业态已成为文化产业发展新动能和新增长点。因此，要抓住数字化机遇推动文化产业高质量发展，引导文化领域新群体成为社会主义文化建设的有生力量。

二是推动文化产业结构转型升级。加快构建政府主导、部门联合、企业主责、社会参与的文化产业发展机制，完善以高质量发展为导向的文化经济政策，加强各管理部门之间的协同，营造适合人才集聚的文化环境、文化氛围，吸引人才参与到文化产业发展中来。

三是大力实施重大文化产业项目带动战略。深入推进广播电视节目创新工程、枣庄文创品质提升行动等，不断丰富传统文化的时代化表达、艺术化呈现，让枣庄文化“破圈”传播。

关于市政协十一届三次会议第 113149 号 提案答复的函

谢爱军委员：

您提出的提案《关于大力发展文化产业的建议》收悉，感谢对文化产业发展工作的支持，经商会办单位（市文旅局），现答复如下：

提案中提出建议 3 条，其中涉及我单位 3 条，涉及会办单位 1 条，已采纳落实 3 条，落实率 100%。

具体情况为：

市委宣传部深入学习贯彻习近平文化思想，积极会同市文旅局，以发展新质生产力为引领，持续推进文化产业高质量发展。

一是强化顶层设计，统筹谋划推进。先后出台了《关于推动枣庄市文化创意产业高质量发展的若干措施》《关于促进演艺赛事经济发展的实施意见》等文件，从整体规划、组织实施、要素保障、人才培育、税收优惠等方面给予支持。加快文化产业发展列入全市宣传思想工作要点、纳入高质量发展综合绩效考核，形成了市委宣传部牵头抓总、市文旅等有关部门分工协作，区（市）、行业协会、文化企业广泛参与的工作推进格局。

二是围绕提质增效，培育重点项目。加强班墨文化研究阐释，深入实施“鲁班在我家”中华传统木作文创产品研发推广项目，着力打造木制木玩、艺术陶瓷等 9 大文创产业链，培育了鲁班天

工、巧林（新鲁班）、北钛河陶瓷、阴平毛笔、宏帝古建等重点手造企业。统筹利用石榴资源，打造石榴手造产品研发推广项目，培育壮大“山东手造·匠心榴乡”文化创意产业集群，建设了石榴博览园、王老吉大健康产业园等产业项目，研发推出石榴陶瓷摆件、茶具等手造产品 16 种，形成了集研发、生产、宣传、展示、体验、销售于一体的石榴产业体系。

三是坚持创新驱动，强化数字赋能。印发《枣庄市文化数字化行动计划》，明确了 20 项工作任务和 5 条保障措施。加大重点数字文化项目建设和储备，推进市中区鲁南数字文化产业项目、数字化口腔 3D 打印总部基地、石榴及农产品数字科技融合示范基地、山东广播电视台（枣庄）电商直播基地等数字文化产业项目建设，大力培育一甲动漫制作有限公司、天穹文化传媒有限公司、枣庄千水星动漫制作有限公司等数字文化企业，打造了数字文创、文化传媒两条产业链条。整合大运河 IP 动漫资源，推出了《运河护航队·欢聚古城》《台儿庄古城夜景》等数字藏品。

四是立足特色资源，深化文旅融合。加强大运河（枣庄段）文化体验廊道建设，制定出台了《关于建设大运河（枣庄段）文化体验廊道推动文旅融合高质量发展的实施计划（2023—2025 年）》，推进文化体验廊道 11 个重点项目和 5 个重点村建设，打造沿运河文旅融合发展新业态。实行“文旅+”多业态融合发展模式，推出“运河之眼·光影古城”等 5 个沉浸体验项目，“近悦远来·枣城有戏”品牌持续释放消费活力。健全完善“链长+协会+链主+基

金”工作机制，召开全市特色文旅康养产业工作推进会议，将特色文旅康养业列入全市“6+3”现代产业体系，对重点文旅康养项目和企业实行全生命周期管理服务，全域旅游格局初步形成。

下一步，枣庄市将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，按照省委、市委安排部署，加快健全文化产业体系和市场体系，推动科技创新、培育新兴动能，不断丰富文化服务和文化产品供给，为枣庄市文化产业高质量发展注入新的活力。