

附件1

## 项目支出绩效自评表

( 2019年度)

项目名称		办公费（含驻会领导专项办公经费）							
主管部门及代码		枣庄市民主党派128			实施单位	枣庄市民主党派			
项目资金		20.5	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
（万元）		年度资金总额	20.5	20.5	20.5	10	100%	10	
		其中：财政拨款	20.5	20.5	20.5	—	100%	—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成本年度预算安排，保证工作顺利开展				已经圆满完成本年度预算安排，保证工作顺利开展				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	走访慰问次数		每个党派市委	每个党派市委≥1	4	4	无
			驻会领导人数		3人	3人	4	4	无
			党派市委市委数量		5个	5个	4	4	无
			办公耗材购置完成率		100%	100%	4	4	无
		质量指标	购买办公耗材用品验收合格率		100%	100%	6	6	无
			走访慰问工作完成质量		达到预期目的	达到预期目的	6	6	无
		时效指标	办公耗材用品购置及时率		100%	100%	6	6	无
			走访慰问工作完成及时率		100%	100%	6	6	无
			资金拨付及时率		100%	100%	5	5	无
		成本指标	超出预算控制率		0%	0%	5	5	无
	效益指标（30分）	社会效益	对提高机关工作效率，提升工作质量的促进作用		显著	显著	15	15	无
		可持续影响指标	对工作顺利开展的保障程度		高	高	15	15	无
	满意度指标（10分）	服务对象	走访慰问对象及党派机关工作人员		100%	100%	5	5	无
		满意度指标	走访慰问对象及党派机关工作人员满意度		100%	100%	5	5	无
	总分						100	100	

附件1

项目支出绩效自评表  
(2019年度)

项目名称		差旅费						
主管部门及代码		枣庄市民主党派128			实施单位	枣庄市民主党派		
项目资金		12	年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金总额	12	12	12	10	100%	10
		其中：财政拨款	12	12	12	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	参加各党派中央、省委等组织的会议、调研、培训等活动； 参加基层组织活动；赴其他地市开展联谊学习和有关主题实 践活动；开展参政议政或专项专题调研活动等				参加各党派中央、省委等组织的会议、调研、培 训等活动；参加基层组织活动；赴其他地市开展 联谊学习和有关主题实践活动；开展参政议政或 专项专题调研活动等，圆满完成工作			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标(50 分)	数量指标	外出学习调研培训提 交学习培训调研报告	每 人 每年	每人每年 >=1篇	6	6	无
			出差人数	100%	100%	6	6	无
			出差天数	100%	100%	6	6	无
		质量指标	出差质量	达 到 预期	达到预期 目的	5	5	无
			调研报告质量合格率	100%	100%	5	5	无
		时效指标	出差及时率	100%	100%	6	6	无
			报告形成及时率	100%	100%	6	6	无
		成本指标	超出预算控制率	0%	0%	10	10	无
	效益指标 (30分)	社会效益	促进出差人员更好履 职尽责，提高工作效率， 取得更好学习和 工作成果	显著	显著	15	15	无
		可持续影响指标	建立与民主党派上下 级组织及外地市党派 组织的长期联系，今 后更好开展相关工作	100%	100%	15	15	无
	满意度指标 (10分)	服务对象	单位领导及机关人员 、民主党派成员	90%以 上	90%以上	5	5	无
		满意度指标	单位领导及机关人员 、民主党派成员是否 对出差成果满意	90%以 上	90%以上	5	5	无
	总分					100	100	

附件1

## 项目支出绩效自评表

( 2019年度)

项目名称		办公费（含驻会领导专项办公经费）							
主管部门及代码		枣庄市民主党派128			实施单位	枣庄市民主党派			
项目资金		20.5	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
（万元）		年度资金总额	20.5	20.5	20.5	10	100%	10	
		其中：财政拨款	20.5	20.5	20.5	—	100%	—	
		其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成本年度预算安排，保证工作顺利开展				已经圆满完成本年度预算安排，保证工作顺利开展				
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	走访慰问次数		每个党派市委	每个党派市委≥1	4	4	无
			驻会领导人数		3人	3人	4	4	无
			党派市委市委数量		5个	5个	4	4	无
			办公耗材购置完成率		100%	100%	4	4	无
		质量指标	购买办公耗材用品验收合格率		100%	100%	6	6	无
			走访慰问工作完成质量		达到预期目的	达到预期目的	6	6	无
		时效指标	办公耗材用品购置及时率		100%	100%	6	6	无
			走访慰问工作完成及时率		100%	100%	6	6	无
			资金拨付及时率		100%	100%	5	5	无
		成本指标	超出预算控制率		0%	0%	5	5	无
	效益指标（30分）	社会效益	对提高机关工作效率，提升工作质量的促进作用		显著	显著	15	15	无
		可持续影响指标	对工作顺利开展的保障程度		高	高	15	15	无
	满意度指标（10分）	服务对象	走访慰问对象及党派机关工作人员		100%	100%	5	5	无
		满意度指标	走访慰问对象及党派机关工作人员满意度		100%	100%	5	5	无
	总分						100	100	

## 项目支出绩效自评表

( 2019年度)

项目名称		会议费						
主管部门及代码		枣庄市民主党派128			实施单位	枣庄市民主党派		
项目资金		17.5	年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金总额	17.5	17.5	17.5	10	100%	10
		其中：财政拨款	17.5	17.5	17.5	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	召开工作会议，保障各项工作顺利开展				顺利召开工作会议，保障各项工作顺利开展			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标(50 分)	数量指标	每个党派市委会召开 主委会议次数	≥3 次	≥3次	6	6	无
			会议人数	100%	100%	6	6	无
			会议天数	100%	100%	6	6	无
		质量指标	会议质量	达 到 预期	达 到 预 期 目的	5	5	无
			会议资料质量合格率	100%	100%	5	5	无
		时效指标	会议纪要和报告形成 及时率	100%	100%	6	6	无
			会议召开及时率	100%	100%	6	6	无
		成本指标	超出预算控制率	0%	0%	10	10	无
		效益指标 (30分)	社会效益	提升参会人员相关工作 履职尽责意识和开展 相关工作主动性积极 性	显著	显著	15	15
	可持续影响指标		建立与民主党派上下 级组织及外地市党派 组织的长期联系，今 后更好开展相关工作	100%	100%	15	15	无
	满意度指标 (10分)	服务对象	参会人员	100%	100%	5	5	无
		满意度指标	参会人员对会议组织 满意度	100%	100%	5	5	无
总分						100	100	

### 项目支出绩效自评表

( 2019年度)

项目名称		社会服务经费和重大专项活动								
主管部门及代码		枣庄市民主党派128			实施单位	枣庄市民主党派				
项目资金		5	年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分		
(万元)		年度资金总额	5	5	5	10	100%	10		
		其中：财政拨款	5	5	5	—	100%	—		
		其他资金				—		—		
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况					
	完成本年度预算安排，保证工作顺利开展				已经圆满完成本年度预算安排，保证工作顺利开展					
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	每个党派市委开展 社会服务活动		≥3 次	≥3次	6	6	无	
			活动人数		100%	100%	6	6	无	
			活动天数		100%	100%	6	6	无	
		质量指标	活动质量		达 到 预期	达 到 预 期目的	5	5	无	
			调研报告质量合格率		100%	100%	5	5	无	
		时效指标	活动完成及时率		100%	100%	6	6	无	
			报告形成及时率		100%	100%	6	6	无	
		成本指标	超出预算控制率		0%	0%	10	10	无	
		效益指标 (30分)	社会效益	提升党派成员社会责 任感和使命感，以及 服务人民群众能力水 平		效 果 显著	效果显著	10	10	无
				对推动我市经济社会 发展促进作用		显著	显著	10	10	无
	可持续影响指标		树立民主党派良好社 会形象，提升在人民 群众中影响力		100%	100%	10	10	无	
	满意度指标 (10分)	服务对象	社会服务受益对象		100%	100%	5	5	无	
		满意度指标	开展社会服务受益对 象满意度		100%	100%	5	5	无	
总分						100	100			

( 2019年度)

---

项目名称		市直支部活动经费						
主管部门及代码		枣庄市民主党派128			实施单位	枣庄市民主党派		
项目资金		15	年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金总额	15	15	15	10	100%	10
		其中：财政拨款	15	15	15	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	完成本年度预算安排，保障各项工作顺利开展				完成本年度预算安排，保障各项工作顺利开展			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	每个市直支部每年开展会议学习次数	≥2	100%	10	10	无
			每个市直支部围绕参政议政形成高质量调研报告和社情民意信	≥2	100%	10	10	无
		质量指标	活动质量	达 到 预期	达 到 预 期 目的	5	5	无
			调研报告质量合格率	100%	100%	5	5	无
		时效指标	活动完成及时率	100%	100%	5	5	无
			报告形成及时率	100%	100%	5	5	无
		成本指标	超出预算控制率	0%	0%	10	10	无
		效益指标 (30分)	社会效益	提升支部党员参与多党合作事业的积极性和热情，推动枣庄多党合作事业	显著	显著	15	15
	可持续影响指标		通过市直支部相关活动开展推动党员所在地区、单位、行业相关领域发展	100%	100%	15	15	无
	满意度指标 (10分)	服务对象	基层支部党员	100%	100%	5	5	无
		满意度指标	基层支部党员对基层组织活动满意度	100%	100%	5	5	无
总分						100	100	

附件1

项目支出绩效自评表  
(2019年度)

项目名称		印刷费						
主管部门及代码		枣庄市民主党派128			实施单位	枣庄市民主党派		
项目资金		5	年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
(万元)		年度资金总额	5	5	5	10	100%	10
		其中：财政拨款	5	5	5	—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	完成本年度预算安排，保障各项工作顺利开展				已经完成本年度预算安排，保障各项工作顺利开展			
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指标(50 分)	数量指标	每个党派市委印刷 相关宣传资料	>=10 0册	>=100册	15	15	无
		质量指标	印刷品验收合格率	达 到 预期	达到预期 目的	15	15	无
		时效指标	印刷品及时发放率	及 时 发放	100%	10	10	无
		成本指标	超出预算控制率	0%	0%	10	10	无
	效益指标 (30分)	社会效益	加强对民主党派参政 议政社会服务职能宣 传，推动我市多党合 作事业	显著	显著	15	15	无
		可持续影响指标	建立与民主党派上下 级组织及外地市党派 组织的长期联系，今 后更好开展相关工作	100%	100%	15	15	无
	满意度指标 (10分)	服务对象	人民群众及党派成员	100%	100%	5	5	无
		满意度指标	人民群众及党派成员 对印刷品满意度	100%	100%	5	5	无
	总分					100	100	